

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Devenir Social Media Manager

Objectif de la formation

- Apprendre à gérer l'image de la marque
- Articuler les relations entre sa marque et les utilisateurs
- Définir la stratégie digitale de l'entreprise

A qui s'adresse cette formation : Cette formation s'adresse aux community managers, responsables marketing et journalistes digitaux.

Pré-requis : ?Pour participer à cette formation, il faut savoir maîtriser certaines compétences techniques et être familier des problématiques suivantes : les réseaux sociaux, les outils de veille et de mesure de l'e-réputation, les techniques de référencement, les tendances du web, les techniques et stratégies du webmarketing.

Compétences acquises à l'issue de la formation : Cette formation vous apprendra à gérer et piloter votre communauté à l'ère digitale et à mettre en place un plan d'actions efficace.

Progression pédagogique :

1. Définir la stratégie digitale de la marque

- Déterminer le positionnement de la marque selon les réseaux sociaux
- Définir les objectifs et les cibles
- Développer des contenus éditoriaux et brand content, pour augmenter l'audience et la visibilité de la marque
- Mettre en place une stratégie webmarketing et communication pour lancer sa marque sur les plateformes web variées (Linkedin, Facebook, Twitter, etc.)

2. Gérer l'image de la marque

- Effectuer une veille de sa e-réputation et un travail permanent de benchmark
- Evaluer l'efficacité de la présence de sa marque sur les réseaux sociaux
- Développer la présence de sa marque et sa visibilité sur les réseaux sociaux et dans une approche multicanale
- Maîtriser des techniques de marketing viral pour promouvoir les différents contenus de sa marque média

3. Piloter ses actions de social media manager

- Construire un plan d'actions social media
- Coordonner les actions des community managers de son entreprise
- Définir une stratégie de brand content
- Echanger avec les producteurs de contenus éditoriaux pour mettre en place des opérations de promotion des actions des rédactions

4. Se doter de compétences complémentaires

- Maîtriser les techniques de communication au quotidien et les situations de crise
- Maîtriser le référencement
- Exploiter les outils d'analytics pour mesurer la performance de sa stratégie sociale media
- Gérer un budget

La formation sera animée par

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.