

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Devenir Social Media Manager

### Objectif de la formation

Apprendre à gérer l'image de la marque Articuler les relations entre sa marque et les utilisateurs Définir la stratégie digitale de l'entreprise Compétences acquises à l'issue de la formation : Cette formation vous apprendra à gérer et piloter votre communauté à l'ère digitale et à mettre en place un plan d'actions efficace.

### Progression pédagogique :

#### 1. Définir la stratégie digitale de la marque

- Déterminer le positionnement de la marque selon les réseaux sociaux
- Définir les objectifs et les cibles
- Développer des contenus éditoriaux et brand content, pour augmenter l'audience et la visibilité de la marque
- Mettre en place une stratégie webmarketing et communication pour lancer sa marque sur les plateformes web variées (Linkedin, Facebook, Twitter, etc.)

#### 2. Gérer l'image de la marque

- Effectuer une veille de sa e-réputation et un travail permanent de benchmark
- Evaluer l'efficacité de la présence de sa marque sur les réseaux sociaux
- Développer la présence de sa marque et sa visibilité sur les réseaux sociaux et dans une approche multicanale
- Maîtriser des techniques de marketing viral pour promouvoir les différents contenus de sa marque média

#### 3. Piloter ses actions de social media manager

- Construire un plan d'actions social media
- Coordonner les actions des community managers de son entreprise
- Définir une stratégie de brand content
- Echanger avec les producteurs de contenus éditoriaux pour mettre en place des opérations de promotion des actions des rédactions

#### 4. Se doter de compétences complémentaires

- Maîtriser les techniques de communication au quotidien et les situations de crise
- Maîtriser le référencement
- Exploiter les outils d'analytics pour mesurer la performance de sa stratégie sociale media
- Gérer un budget

La formation sera animée par Natalia Sventitskaya

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **14 heures**.