

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Animer une communauté interne dans une digital workplace

### Objectif de la formation

#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le contexte et les enjeux de la transformation digitale pour l'organisation : du digital au phygital. Qu'est-ce qu'une digital Workplace ?
- Construire les fondements de la stratégie d'engagement de sa communauté (exercice co-développement)
- Prioriser les objectifs de sa communauté
- Travailler les leviers de l'engagement (individuel et collectif)
- Repérer les différents niveaux de maturité de contribution d'une communauté
- Bâtir les indicateurs pour piloter

---

### A qui s'adresse cette formation ?

Public de la formation : Toute personne ayant dans ses missions l'animation d'une communauté interne.

- Les personnes ayant un projet de conduite du changement
- Les communicants
- Les responsables et directeurs de ressources humaines
- Les responsables métiers / de service
- Les managers

---

### Prérequis :

Pour que cette formation soit la plus opérationnelle possible, elle s'adresse à des personnes qui :

- Maîtrisent les grands principes du web.
- Ont eu une première expérience d'intranet.

---

### Compétences acquises:

Cette formation vous apprendra à gérer et piloter votre communauté à l'ère digitale et à mettre en place un plan d'action pour la faire vivre, durablement.

Méthodes pédagogiques : alternance d'apports théoriques et d'exercices collectifs + un atelier co-construit.

Présentation et partage des meilleures pratiques.

### Progression pédagogique :

#### 1. Comprendre le contexte de la transformation digitale : du digital au phygital. Qu'est-ce qu'une digital Workplace ?

- Contexte et enjeux de la transformation digitale : de l'organisation hiérarchique à l'organisation apprenante.
- Pré-requis à l'animation d'une communauté
- Le réseau social comme berceau de l'intelligence collective
- 6 intérêts personnels

*Objectif pédagogique : avec l'apport des participants, partager les enjeux contemporains.*

#### 2. Construire les fondements de la stratégie d'engagement de sa communauté (exercice

## **co-développement) : co-construire**

- Approche des objectifs et de la vision (SMART)
- Mettre en place une stratégie d'accompagnement du changement pour optimiser l'engagement.

*Objectif pédagogique : expérimenter la méthode du co-développement pour le management de projet. Partager un point de départ et itérer. Méthode : vote pour la problématique d'un participant et travail en groupe (6 à 8 personnes)*

### **3. Cadrer le projet et travailler les leviers de l'engagement (individuel et collectif)**

- Définir votre cible prioritaire
- Principe de l'engagement individuel
- Principe de la sociodynamique de Jean-Christian Fauvet : la stratégie des alliés
- Quelles actions vers quelle cible ? Quel canal de prédilection ?
- La stratégie de contenu

*Objectif pédagogique : appréhender la base d'une stratégie de design thinking : partir des publics cibles et comprendre les leviers d'engagements, personnels et collectifs.*

### **4. Repérer les différents niveaux de maturité de contribution d'une communauté**

- Les 3 phases de l'adoption d'un réseau social
- Espace de diffusion / Communauté / Réseau
- Loi de Metcalfe
- Travail sur les différents comportements sur la veille, la gestion de projet, la communication

*Objectif pédagogique : appréhender la base d'une stratégie de design thinking : partir des publics cibles et comprendre les leviers d'engagements, personnels et collectifs.*

### **5. Bâtir les indicateurs pour piloter, suivre et ajuster**

- Les indicateurs qui montrent la maturité d'un réseau
- Les indicateurs qui révèlent le degré d'engagement
- Mesurer, adapter sa stratégie, et adapter ses indicateurs au cours de la vie de son projet / sa communauté

*Objectif pédagogique : montrer que les indicateurs ne sont pas gravés dans le marbre, qu'il faut se les approprier et savoir jouer avec. La formation sera animée par Aude SIBUET*

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.