

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Animer une communauté interne dans une digital workplace

Objectif de la formation

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le contexte et les enjeux de la transformation digitale pour l'organisation : du digital au phygital. Qu'est-ce qu'une digital Workplace ?
- Construire les fondements de la stratégie d'engagement de sa communauté (exercice co-développement)
- Prioriser les objectifs de sa communauté
- Travailler les leviers de l'engagement (individuel et collectif)
- Repérer les différents niveaux de maturité de contribution d'une communauté
- Bâtir les indicateurs pour piloter

A qui s'adresse cette formation ?

Public de la formation : Toute personne ayant dans ses missions l'animation d'une communauté interne.

- Les personnes ayant un projet de conduite du changement
- Les communicants
- Les responsables et directeurs de ressources humaines
- Les responsables métiers / de service
- Les managers

Prérequis :

Pour que cette formation soit la plus opérationnelle possible, elle s'adresse à des personnes qui :

- Maîtrisent les grands principes du web.
- Ont eu une première expérience d'intranet.

Compétences acquises:

Cette formation vous apprendra à gérer et piloter votre communauté à l'ère digitale et à mettre en place un plan d'action pour la faire vivre, durablement.

Méthodes pédagogiques : alternance d'apports théoriques et d'exercices collectifs + un atelier co-construit.

Présentation et partage des meilleures pratiques.

Progression pédagogique :

1. Comprendre le contexte de la transformation digitale : du digital au phygital. Qu'est-ce qu'une digital Workplace ?

- Contexte et enjeux de la transformation digitale : de l'organisation hiérarchique à l'organisation apprenante.
- Pré-requis à l'animation d'une communauté
- Le réseau social comme berceau de l'intelligence collective
- 6 intérêts personnels

Objectif pédagogique : avec l'apport des participants, partager les enjeux contemporains.

2. Construire les fondements de la stratégie d'engagement de sa communauté (exercice

co-développement) : co-construire

- Approche des objectifs et de la vision (SMART)
- Mettre en place une stratégie d'accompagnement du changement pour optimiser l'engagement.

Objectif pédagogique : expérimenter la méthode du co-développement pour le management de projet. Partager un point de départ et itérer. Méthode : vote pour la problématique d'un participant et travail en groupe (6 à 8 personnes)

3. Cadrer le projet et travailler les leviers de l'engagement (individuel et collectif)

- Définir votre cible prioritaire
- Principe de l'engagement individuel
- Principe de la sociodynamique de Jean-Christian Fauvet : la stratégie des alliés
- Quelles actions vers quelle cible ? Quel canal de prédilection ?
- La stratégie de contenu

Objectif pédagogique : appréhender la base d'une stratégie de design thinking : partir des publics cibles et comprendre les leviers d'engagements, personnels et collectifs.

4. Repérer les différents niveaux de maturité de contribution d'une communauté

- Les 3 phases de l'adoption d'un réseau social
- Espace de diffusion / Communauté / Réseau
- Loi de Metcalfe
- Travail sur les différents comportements sur la veille, la gestion de projet, la communication

Objectif pédagogique : appréhender la base d'une stratégie de design thinking : partir des publics cibles et comprendre les leviers d'engagements, personnels et collectifs.

5. Bâtir les indicateurs pour piloter, suivre et ajuster

- Les indicateurs qui montrent la maturité d'un réseau
- Les indicateurs qui révèlent le degré d'engagement
- Mesurer, adapter sa stratégie, et adapter ses indicateurs au cours de la vie de son projet / sa communauté

Objectif pédagogique : montrer que les indicateurs ne sont pas gravés dans le marbre, qu'il faut se les approprier et savoir jouer avec. La formation sera animée par Aude SIBUET

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.