

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Les nouvelles tendances du management

Objectif de la formation

- De vous aider à prendre du recul sur votre style, rôle et mission de manager ou d'accompagnateur de managers
- A connaître et comprendre les différentes tendances de management
- A connaître et comprendre les nouvelles attentes des salariés vis-à-vis de l'entreprise et du manager
- A renforcer votre capacité à mieux communiquer avec vos collaborateurs

A qui s'adresse cette formation ?

Aux DRH, aux responsables du développement du management, aux managers actuels et futurs managers.

Elle concerne également les cadres encadrant une équipe.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Connaissance des différents modes de management émergents
- Nouvelles pistes pour faire évoluer son style de management
- Savoir construire une relation de confiance
- Aptitude à mieux écouter et comprendre vos collaborateurs et équipes
- Capacité à motiver les salariés avec leurs attentes d'aujourd'hui

Progression pédagogique :

Pré-requis :

L'envie de changer.

1. Management et leadership

- Quelles différences entre un manager et un leader ?
- Les styles de management
- Les styles de leadership
- Un bon manager peut-il aussi être un bon leader ?
- Comment développer son leadership ?

2. Le management à la française / à l'anglo-saxonne

Le management à la française s'essouffle et le modèle anglo-saxon souvent pris pour exemple, ne remporte pas tous les suffrages. Quelles sont les nouvelles solutions pour booster les salariés ?

- Le modèle français : qualités et limites

- Le modèle anglo-saxon : qualités et limites
- Les nouvelles attentes des salariés.

3. Management : nouvelles tendances

« ... Les grands processus d'orientation de l'entreprise doivent être repensés : responsabiliser davantage, prôner une culture du dialogue, de l'expérimentation, de l'initiative... Tout ceci est indispensable pour faire évoluer notre culture managériale ». (Harvard Business Review - Juin 15)

Management visionnaire, digital, intuitif, agile, collaboratif, bienveillant, de proximité, frugal, directif, créatif... Comment faire évoluer notre culture managériale ? Quelques clés pour s'y retrouver.

4. Holocratie et sociocratie, deux modes de gouvernance à suivre ?

Zappos, Danone, Gore-Tex, Blablacar... mais aussi des PME, comme Sogilis ou Favi ont réduit ou supprimé la hiérarchie pour laisser plus d'autonomie aux salariés. Ces entreprises sont-elles des modèles à suivre ?

- Holocratie, définition
- Sociocratie, définition
- Quelques exemples d'application en entreprises.

5. Les qualités des managers de demain

Dans notre pays, 40 % des managers perçoivent le changement comme un risque. Or les managers d'aujourd'hui vont être amenés à prendre de nouveaux risques pour résoudre les nouvelles situations. Quelles sont les qualités attendues par leurs grands patrons ?

- Talents
- Compétences
- Autorité (sans autoritarisme)

6. Et vous, qu'allez-vous modifier dans votre style de manager ?

Richard Branson (Groupe Virgin), Steve Jobs (Apple), Lindsay Owen-Jones (l'Oréal), Xavier Niel (Free)... ont leur style de management qui leur est propre. Et vous, de quelle méthode pourriez-vous vous inspirer ?

La formation sera animée par Catherine Zunic

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.