

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Reporting et analyses : bien utiliser Google Analytics

Objectif de la formation

- Savoir suivre la totalité des actions que réalisent les internautes sur votre site grâce à Google Analytics
- Faire un audit sur les optimisations possibles en terme de collecte et de structuration des données dans Google Analytics
- Définir une arborescence de reporting
- Créer des rapports personnalisés spécifiques aux besoins des participants
- Maitriser l'API de Google Analytics sur Google Drive pour extraire des données en format Excel
- Faire un point sur les dernières nouveautés Google Analytics
- Acquérir des méthodologies pour mieux analyser les données disponibles dans Google Analytics

?

A qui s'adresse cette formation ?

Public de la formation : chefs de projets marketing digital, chargés d'études marketing, responsables marketing, responsables web

Pré-requis :

Afin que cette formation soit la plus opérationnelle et personnalisée possible, cette formation s'adresse à des personnes qui ont déjà une première connaissance de l'outil et qui ont déjà réalisé un premier niveau de paramétrage (objectif et tracking des campagnes). Les rapports se feront sur les propres comptes des participants.

Compétences acquises:

Cette formation vous permettra de créer vos propres rapports sur Google Analytics, de récupérer automatiquement les données sous format Excel mais également d'appréhender de manière plus méthodologique la phase analyse avancée.

Progression pédagogique :

Premier jour

1.COLLECTE : Quelles données pertinentes pour votre reporting et analyses ?

- Audit et réflexion sur la restitution des données dans Google
- Les indicateurs personnalisés : définition des objectifs et tunnel de conversions
- Les dimensions d'analyses personnalisées et les différents niveaux d'agrégation possibles
 - Analyse du contenu du site : Rubrique, sous-rubrique,...
 - Analyse des investissements : codification des campagnes et définition des canaux personnalisés (Canaux, sous-canaux,...)
 - Analyse des segments clients/internautes (variables personnalisées)
- *Méthodes pédagogiques : remplissage d'une fiche d'audit*

2.REPORTING : mettre en place un reporting personnalisé dans Google Analytics

- Découverte du module
- Création d'un reporting personnalisé
- Utilisation de fonctionnalités avancées
- Comment partager et diffuser son rapport personnalisé
- *Méthodes pédagogiques : atelier dans Google Analytics*

3.REPORTING : Création de rapports spécifiques aux besoins des participants

- *Méthodes pédagogiques : atelier personnalisé dans Google Analytics, chaque participant travaille sur ses propres rapports*

?

Deuxième jour

4.REPORTING : utiliser Google Drive et Google Sheet pour extraire des données en format Excel

- Récupérer l'API Google Analytics
- Créer des requêtes pour récupérer les données Google Analytics
- *Méthodes pédagogiques : atelier dans Google Drive*

5.ANALYSE : optimiser les performances de son site

- Méthodologie pour analyser son site
- Utilisation des représentations graphiques avancées
- Utilisation des rapports avancés : analyse des pages, flux de visites,...
- Création de segments avancés
- Création d'une bibliothèque des 5 rapports avancés les plus pertinents
- *Méthodes pédagogiques : atelier dans Google Analytics*

6.ANALYSE : optimiser les performances de ses campagnes

- Méthodologie pour analyser les performances de ses campagnes
- Utilisation des rapports avancés : entonnoir multicanaux
- Utilisation du module d'attribution des campagnes
- Analyse des performances du référencement naturel
- Analyse des performances du référencement payant et création des cibles de remarketing
- *Méthodes pédagogiques : Atelier dans Google Analytics*

La formation sera animée par David Lelièvre

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.