

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Mesurer et optimiser la rentabilité des campagnes webmarketing

Objectif de la formation

- Préciser les différents enjeux
- Fixer les bons indicateurs
- Estimer les prix moyens du marché
- Mesurer son ROI par levier : moteur de recherche, affiliation, bannière, e-mailing
- Mesurer la rémanence afin de comprendre le poids des différentes campagnes dans l'aboutissement d'une transformation

A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Une journée indispensable pour les responsables de la publicité et les directeurs marketing.

Progression pédagogique :

1. REUSSIR SA STRATEGIE DIGITALE

- Passer de la Web Analytics au Business Analytics
- Définir ses objectifs
- Choisir ses KPI

2. MAITRISER LES MODELES ECONOMIQUES à la performance

- Panorama des modèles économiques
- Exercices pour choisir et déterminer la bonne rémunération à la performance
- Connaître les prix du marché
- Maîtriser son budget marketing

3. MESURER ET OPTIMISER LE ROI DES PRINCIPAUX LEVIERS D'ACQUISITION

- Search
- RTB
- Affiliation
- Emailing
- La déduplication en temps réel

4. DEFINIR UNE ATTRIBUTION MARKETING PERTINENTE ET OPTIMISEZ VOS COUTS D'ACQUISITION MARKETING

- Outils pour mesurer l'impact des principaux leviers
- Analyser et définir son plan d'attribution des conversions pour optimiser son Coût d'acquisition Client
- Utiliser des dashboard pertinents

La formation sera animée par Sandra Retailleau

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.