



---

## Stratégie de contenu web

A qui s'adresse cette formation ?

### Objectif de la formation

La formation « Stratégie de contenu web » s'adresse aux professionnels du web ou de la communication souhaitant apporter de la valeur à leur site web grâce à un contenu éditorial de qualité. Elle propose une méthode solide pour évaluer cette stratégie de contenu web puis l'intégrer à l'ensemble de la stratégie de communication de l'entreprise.

---

### Pré-requis

Etre à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web

### Progression pédagogique :

#### Premier jour : construire sa stratégie de contenu web

##### 1. Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web ?

- Rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Les 5 dimensions du contenu web
- Cycle de vie du contenu web
- Fonctionnement de l'équipe éditoriale web
- Charte éditoriale web

##### 2. Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

- Besoins en information des internautes
- Objectifs attendus par la présence en ligne (business, visibilité)
- Projet éditorial, identité, positionnement par rapport à la concurrence
- Ligne éditoriale web
- Plan d'animation cohérent par rapport au budget
- Choix des supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...)

##### 3. Intégrer le référencement naturel dans sa stratégie éditoriale

- Rappel des critères de positionnement *on* et *off* page
- Expérience de recherche en 3 phases
- Axes de développement du contenu, thématiques clés
- Maillage des contenus
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*

#### Deuxième jour : mettre en oeuvre et consolider sa stratégie

##### 4. Evaluer les forces et faiblesses de l'existant

- Saisir les grands principes de la lecture en ligne
- Audit éditorial web & check-list qualité
- Inventaire du contenu existant et nettoyage
- Identification des thématiques de contenus à créer en priorité

##### 5. Organiser son contenu éditorial web

- Organisation des contenus selon les niveaux de lecture
- Structure de l'information sur les pages clés
- Mélange des formats (écrits, icones, photos, vidéos)
- Angle éditorial et ton rédactionnel
- Déploiement de la communication web
- Logique conversationnelle des réseaux sociaux

## 6. Consolider et pérenniser sa stratégie

- Commande des articles, négociation des partenariats de contenu
- Guides de rédaction web
- Chaîne de production éditoriale (workflow)
- Mesure des résultats obtenus
- Evolution de la stratégie de contenu web dans le temps
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*

La formation sera animée par Eve DEMANGE

## Les moyens pédagogiques

### Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.