

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Stratégie de contenu web

Objectif de la formation

Connaître :

- Les étapes de conception d'une stratégie de contenu web
- Le cycle de vie du contenu web
- La ligne éditoriale et le ton rédactionnel
- Les outils de la stratégie de contenu : charte éditoriale, guide rédactionnel
- La richesse des différents formats de contenu Les principes du référencement naturel pour doper sa visibilité
- La déclinaison de sa stratégie de contenu sur tous ses supports

A qui s'adresse cette formation ?

Aux professionnels du web ou de la communication souhaitant apporter de la valeur à leur site web grâce à un contenu éditorial de qualité.

Prérequis :

Etre à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web.

Progression pédagogique :

Premier jour : construire sa stratégie de contenu web

1. Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web ?

- Rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Les 5 dimensions du contenu web
- Cycle de vie du contenu web
- Fonctionnement de l'équipe éditoriale web
- Charte éditoriale web

2. Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

- Besoins en information des internautes
- Objectifs attendus par la présence en ligne (business, visibilité)
- Projet éditorial, identité, positionnement par rapport à la concurrence
- Ligne éditoriale web
- Plan d'animation cohérent par rapport au budget
- Choix des supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...)

3. Intégrer le référencement naturel dans sa stratégie éditoriale

- Rappel des critères de positionnement *on* et *off* page
- Expérience de recherche en 3 phases
- Axes de développement du contenu, thématiques clés
- Maillage des contenus
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*

Deuxième jour : mettre en oeuvre et consolider sa stratégie

4. Evaluer les forces et faiblesses de l'existant

- Saisir les grands principes de la lecture en ligne
- Audit éditorial web & check-list qualité
- Inventaire du contenu existant et nettoyage
- Identification des thématiques de contenus à créer en priorité

5. Organiser son contenu éditorial web

- Organisation des contenus selon les niveaux de lecture
- Structure de l'information sur les pages clés
- Mélange des formats (écrits, icones, photos, vidéos)
- Angle éditorial et ton rédactionnel
- Déploiement de la communication web
- Logique conversationnelle des réseaux sociaux

6. Consolider et pérenniser sa stratégie

- Commande des articles, négociation des partenariats de contenu
- Guides de rédaction web
- Chaîne de production éditoriale (workflow)
- Mesure des résultats obtenus
- Evolution de la stratégie de contenu web dans le temps
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*

La formation sera animée par Eve Demange

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.