

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Google Adwords avancée

### Objectif de la formation

- Donner aux participants des clés opérationnelles utilisables directement pour faire les bons choix de départ
- Structurer un compte qui fonctionne
- Optimiser ses campagnes et les rendre puissantes et rentables

---

### A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Cette formation s'adresse aux chefs de projets web, responsables digitaux, webmasters, ou toute personne susceptible de gérer un projet digital.

### Progression pédagogique :

#### 1. Paramétrer des campagnes efficacement

- Paramétrer ses campagnes en fonction de ses objectifs (facturation, budget, période de diffusion)
- Déterminer un budget et une stratégie d'enchère adaptée à vos objectifs (test, conquête, rentabilité, branding)
- Faire les meilleurs choix de réseaux, zones, calendrier de diffusion et appareils
- Maîtriser Google Adwords Editor pour gagner du temps
- Avantages additionnels des autres types de campagnes : Display, Vidéos, Remarketing, Shopping
- Découvrir les erreurs qui augmentent artificiellement les budgets

#### 2. Structure parfaite d'un compte Adwords

- La structure efficace des campagnes et groupes d'annonces : sémantique et catalogue
- Savoir choisir les meilleurs mots clés : choix des mots clés, combinaisons, ciblage, négatifs, pro actif
- Rédiger des annonces ETA efficaces : lisibilité, attractivité, règles (Trademark, KeyWords, etc.), mobiles
- Pourquoi et comment bien exploiter les extensions d'annonces (lieu, appel, liens annexes, avis...)

#### 3. Définir des objectifs et contrôler correctement la rentabilité

- Définir les meilleurs indicateurs clés de performance (KPI)
- Paramétrer des objectifs et synchroniser les données
- Les indicateurs à suivre pour identifier en quelques secondes les zones d'amélioration

#### 4. Mener des analyses et des optimisations opérationnelles sur le compte

- Actions fondamentales pour optimiser votre compte Adwords ses Quality Score et diminuer vos CPCs
- Prendre des décisions opérationnelles impactantes
- Analyse de votre compte en temps réels et optimisations

La formation sera animée par Antonin Catrin

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.