

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Google Adwords avancée

Objectif de la formation

- Donner aux participants des clés opérationnelles utilisables directement pour faire les bons choix de départ
- Structurer un compte qui fonctionne
- Optimiser ses campagnes et les rendre puissantes et rentables

A qui s'adresse cette formation ?

Aux chefs de projets web, responsables digitaux, webmasters, ou toute personne susceptible de gérer un projet digital.

Progression pédagogique :

1. Paramétrer des campagnes efficacement

- Paramétrer ses campagnes en fonction de ses objectifs (facturation, budget, période de diffusion)
- Déterminer un budget et une stratégie d'enchère adaptée à vos objectifs (test, conquête, rentabilité, branding)
- Faire les meilleurs choix de réseaux, zones, calendrier de diffusion et appareils
- Maîtriser Google Adwords Editor pour gagner du temps
- Avantages additionnels des autres types de campagnes : Display, Vidéos, Remarketing, Shopping
- Découvrir les erreurs qui augmentent artificiellement les budgets

2. Structure parfaite d'un compte Adwords

- La structure efficace des campagnes et groupes d'annonces : sémantique et catalogue
- Savoir choisir les meilleurs mots clés : choix des mots clés, combinaisons, ciblage, négatifs, pro actif
- Rédiger des annonces ETA efficaces : lisibilité, attractivité, règles (Trademark, KeyWords, etc.), mobiles
- Pourquoi et comment bien exploiter les extensions d'annonces (lieu, appel, liens annexes, avis...)

3. Définir des objectifs et contrôler correctement la rentabilité

- Définir les meilleurs indicateurs clés de performance (KPI)
- Paramétrer des objectifs et synchroniser les données
- Les indicateurs à suivre pour identifier en quelques secondes les zones d'amélioration

4. Mener des analyses et des optimisations opérationnelles sur le compte

- Actions fondamentales pour optimiser votre compte Adwords ses Quality Score et diminuer vos CPCs
- Prendre des décisions opérationnelles impactantes
- Analyse de votre compte en temps réels et optimisations

La formation sera animée par Antonin Catrin

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.