

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Culture digitale

Objectif de la formation

- Quels sont les chiffres clés de l'Internet ?
- Quelles sont les forces en présence ?
- Supports, interfaces, dimension collaborative... Comment évolue la consommation du Web ?
- Quelles sont les dernières tendances ?
- Comment les entreprises s'organisent-elles ?
- Quels nouveaux métiers sont apparus avec Internet ?
- Face à des objectifs variés, quels leviers les entreprises activent-elles pour renforcer leur présence et leur efficacité commerciale ?

A qui s'adresse cette formation ?

Les équipes n'ayant pas de tâches opérationnelles liées au Digital quelle que soit leur fonction : marketing, commercial, financier, logistique, administratif, RH... Elle fournit les bases essentielles pour que l'ensemble de l'entreprise partage une culture commune de l'Internet.

Pré-requis :

Aucun

Progression pédagogique :

1. Quiz en ligne

- Évaluation de la maturité digitale des participants

2. BarCamp

- Atelier participatif sur l'expérience utilisateur et les attentes de chacun

3. Qu'est-ce que la culture digitale ? : origines et points de repères

- Jeu : les pères fondateurs et les dates clés
- Les valeurs du Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0
- Digital en France et dans le monde : chiffres clés
- Données sociologiques : Des séniors au Touch natives
- Identité numérique : corporate, professional & personal branding
- Nouveaux droits, nouveaux risques : protection des données, droit à l'oubli, neutralité d'Internet

4. Digital trip : voyage en ligne pour présenter qui sont les acteurs du marché

- GAFAM, NATU et BATX ?
- Les pionniers du Web 1.0 : Google, Yahoo, Amazon, eBay

- Les médias sociaux et le Web 2.0 : LinkedIn, Facebook, Twitter
- Le Picture Marketing : YouTube, Pinterest, Instagram, SnapChat
- Les messageries instantanées : Facebook Messenger, WhatsApp, WeChat...
- Les acteurs de la French Tech : Deezer, OVH, BlaBlaCar, Doctolib
- Les évolutions du e-commerce : marketplace et social commerce

5. Décryptage marketing : nouveaux comportements des internautes et réactions des marques

- Big data et protection des données : quelle réaction des internautes ?
- Du CRM au VRM : quelle relation marque-consommateur ?
- Sharing economy : les internautes sans les marques ?
- Platform business : quels nouveaux modèles économiques ?
- Inbound marketing, brand content, social brand et AEO
- Evolution de l'écosystème media : publicité programmatique
- Opération spéciale : contenu éditorial ou publicité ?

6. Atelier participatif : Do It Yourself !

- Faire un site Web : méthode Scrum
- Gérer ses profils sur les médias sociaux
- Publier sur un site Web et sur les médias sociaux

7. Internet : comment ça marche ? quelles nouvelles technologies ?

- Comment fonctionne le réseau ? IP ? Serveur ?
- Comment fonctionne un site Web ?
- Les nouvelles infrastructures : Cloud, Big Data, Blockchain...
- Réalité virtuelle ou augmentée, reconnaissance d'image, hologramme
- Et les machines dans tout cela ? IA, IoT, machine learning
- Et l'Homme dans tout cela ? : l'homme augmenté, transhumanisme

8. La Transformation Digitale : repenser l'entreprise

- La Transformation Digitale : un projet d'entreprise
- Nouveau management : organigramme plat, méthode agile...
- Les réseaux sociaux d'entreprise
- La transformation digitale des métiers
- Les nouveaux métiers
- La gestion du changement Digital

9. Atelier participatif : Créez une startup !

- Pensez votre business model avec les Canvas Osterwalder

La formation sera animée par Frédéric Campart

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.