



Bien utiliser le SMS et les push notifications en point de vente  
● **Les Applications mobiles & les réseaux sociaux**  
● Comment intégrer l'arrivée des « Chatbots » (agents conversationnels) et mettre en place un « commerce conversationnel » avec ses clients ?

## 6. Mettre en oeuvre une stratégie Web to Store performante : Best practice & Etudes de cas d'annonceurs et de marques

Nombreuses Etudes de cas dans différents secteurs d'activité : distribution, e-commerce, services, automobile, alimentation, tourisme....

## 7. Conclusions, perspectives & boîtes à outils

Les perspectives et nouveaux enjeux du paiement mobile  
● **Spécial Consulting aux questions de RFQ et de personnalisation**  
● Mise à disposition de boîtes à outils numériques pour aller plus loin après la formation

La formation sera animée par Bertrand Jonquois

## Les moyens pédagogiques

### Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.