

Bien utiliser le SMS et les push notifications en point de vente
● **Les Applications mobiles & les réseaux sociaux**
● Comment intégrer l'arrivée des « Chatbots » (agents conversationnels) et mettre en place un « commerce conversationnel » avec ses clients ?

6. Mettre en oeuvre une stratégie Web to Store performante : Best practice & Etudes de cas d'annonceurs et de marques

Nombreuses Etudes de cas dans différents secteurs d'activité : distribution, e-commerce, services, automobile, alimentation, tourisme....

7. Conclusions, perspectives & boîtes à outils

Les perspectives et nouveaux enjeux de la formation mobile
● **Spécialisation aux questions de RFID et paiement mobile**
● **Mise à disposition de boîtes à outils** pour aller plus loin après la formation

La formation sera animée par Cédric Moreteau

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.