

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Gérer une page entreprise performante sur Facebook

Objectif de la formation

Objectifs

- Savoir prendre la parole de manière efficace sur [Facebook](#) ?"
- Savoir créer une communauté réactive et engagée ?
- Savoir gérer les interactions et répondre à ses fans
- Connaître les principes à appliquer pour mettre à disposition de sa communauté des contenus originaux
- Savoir diffuser des contenus liés à une marque sans paraître trop intrusif
- Maîtriser les fondamentaux ainsi que les outils pratiques permettant de piloter une communauté engagée sur Facebook

A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise. Cette formation s'adresse aux ~~professionnels~~ **professionnels** qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise.

1. Définir sa stratégie sur Facebook

- Définir les objectifs de sa page
- Définir sa cible
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer un calendrier éditorial
- Définir son plan d'actions et ses temps forts
- Cas pratique : grille de positionnement

2. Créer une page entreprise sur Facebook

- Créer une page et non un profil
- Optimiser sa photo de couverture
- Personnaliser les onglets de sa page
- Maîtriser l'interface d'administration
- Définir les droits d'accès et gérer les contributeurs
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de pages Entreprise

3. Publier et générer de l'engagement sur Facebook

- Les règles de publication et les formats sur Facebook
- Publier et diversifier ses contenus
- Créer un événement, une offre
- Planifier ses publications
- Optimiser ses publications (mettre en avant, épingler,...)
- Susciter des interactions : les contenus qui génèrent de l'engagement

- Cas pratique : publication de différents formats de contenus

4. Recruter des fans et animer sa page

- Recruter sa communauté
- Créer de l'engagement avec sa communauté
- Modérer les commentaires (gérer les trolls)
- Lier sa page aux autres réseaux
- Lancer des jeux concours et sondages
- Les applications utiles pour gérer sa page Facebook
- Cas pratique : analyse de conversations et bonnes pratiques de community management

5. Analyser et mesurer ses performances

- Définir ses indicateurs de performances
- Analyser ses actions
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire ses reportings
- Cas pratique : démonstration de l'interface de statistiques

6. Faire de la publicité sur Facebook

- Présentation du gestionnaire de publicité
- Définir ses objectifs marketing et ses cibles
- Connaître les formats publicitaires
- Définir son budget
- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes (ROA, ROE, ROI)
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de campagne publicitaire

7. Pour aller plus loin avec Facebook

- Tour d'horizon des principaux outils pour le community management
- Cas pratique : démonstration d'outil de community management
- Les dernières nouveautés sur Facebook
- Questions - Réponses
- Plan d'action personnel

La formation sera animée par Martine Bonnier

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.