

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Gérer une page entreprise performante sur Facebook

### Objectif de la formation

#### Objectifs

- Savoir prendre la parole de manière efficace sur [Facebook](#) ?"
- Savoir créer une communauté réactive et engagée ?
- Savoir gérer les interactions et répondre à ses fans
- Connaître les principes à appliquer pour mettre à disposition de sa communauté des contenus originaux
- Savoir diffuser des contenus liés à une marque sans paraître trop intrusif
- Maîtriser les fondamentaux ainsi que les outils pratiques permettant de piloter une communauté engagée sur Facebook

---

### A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise. Cette formation s'adresse aux ~~professionnels~~ **professionnels pédagogiques** qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise.

#### 1. Définir sa stratégie sur Facebook

- Définir les objectifs de sa page
- Définir sa cible
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer un calendrier éditorial
- Définir son plan d'actions et ses temps forts
- Cas pratique : grille de positionnement

#### 2. Créer une page entreprise sur Facebook

- Créer une page et non un profil
- Optimiser sa photo de couverture
- Personnaliser les onglets de sa page
- Maîtriser l'interface d'administration
- Définir les droits d'accès et gérer les contributeurs
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de pages Entreprise

#### 3. Publier et générer de l'engagement sur Facebook

- Les règles de publication et les formats sur Facebook
- Publier et diversifier ses contenus
- Créer un événement, une offre
- Planifier ses publications
- Optimiser ses publications (mettre en avant, épingler,...)
- Susciter des interactions : les contenus qui génèrent de l'engagement

- Cas pratique : publication de différents formats de contenus

#### **4. Recruter des fans et animer sa page**

- Recruter sa communauté
- Créer de l'engagement avec sa communauté
- Modérer les commentaires (gérer les trolls)
- Lier sa page aux autres réseaux
- Lancer des jeux concours et sondages
- Les applications utiles pour gérer sa page Facebook
- Cas pratique : analyse de conversations et bonnes pratiques de community management

#### **5. Analyser et mesurer ses performances**

- Définir ses indicateurs de performances
- Analyser ses actions
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire ses reportings
- Cas pratique : démonstration de l'interface de statistiques

#### **6. Faire de la publicité sur Facebook**

- Présentation du gestionnaire de publicité
- Définir ses objectifs marketing et ses cibles
- Connaître les formats publicitaires
- Définir son budget
- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes (ROA, ROE, ROI)
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de campagne publicitaire

#### **7. Pour aller plus loin avec Facebook**

- Tour d'horizon des principaux outils pour le community management
- Cas pratique : démonstration d'outil de community management
- Les dernières nouveautés sur Facebook
- Questions - Réponses
- Plan d'action personnel

La formation sera animée par Martine Bonnier

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.