

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Maîtriser et communiquer avec Twitter

Objectif de la formation

- Comment investir ce nouvel espace de communication ?
- Quelles sont les bonnes pratiques en matière de prise de parole ?
- Quels sont les outils qui permettent de gagner du temps, de planifier ses tweets ou encore de mesurer précisément la portée de ses publications ?

Twitter est le média social emblématique du temps réel. Son positionnement unique le rend incontournable pour les actualités et les événements, en B2C comme en B2B. Son format spécifique a également développé des usages pour la veille, la communication d'influence, les RH, ou les services clients.

Progression pédagogique :

Le potentiel de Twitter

- Les chiffres clés
- Positionner Twitter par rapport aux autres médias sociaux
- La philosophie des utilisateurs : entre veille, networking, et professionnel branding
- L'intérêt de Twitter pour les particuliers
 - Une source d'information en temps réel
 - Construire son identité numérique
 - Étendre son réseau
- L'intérêt de Twitter pour les entreprises
 - Un canal de communication (marketing, commerciale, institutionnelle,...)
 - Un outil de veille et d'e-reputation
 - Un canal de recrutement
 - Un support promotionnel
 - Un canal de relation client 2.0
- Illustration des pratiques d'utilisation de Twitter par les entreprises

Bien démarrer

- Ouvrir et personnaliser son compte
- Maîtriser l'interface, le vocabulaire et les fonctionnalités
 - Mentions, retweet, hashtags, urls, DM, abonnés, abonnement
- Paramétrer les options de confidentialité de son compte
- Comment publier sur Twitter : texte, image, vidéo, Gif,...
- Atelier pratique : ouvrir et personnaliser son compte

Twitter comme outil de veille

- Comment faire une recherche avancée
- Comment utiliser les listes pour faire de la veille
- Repérer les influenceurs et savoir les aborder
- Optimiser sa veille : les outils complémentaires
- Atelier pratique : Créer et organiser ses listes

Twitter comme outil de communication

- Les règles d'usage et de publication sur Twitter
- Définir sa stratégie de communication sur Twitter : brand content, curation,...
- Créer un planning de publication
- Bien utiliser les hashtags
- Quels sont les contenus adaptés sur Twitter : texte, infographie, image, vidéo,...
- Comment utiliser les sondages
- Comment mettre en place une opération de Live Tweet
- Analyser et mesurer ses actions : L'outil statistique Twitter
- Atelier pratique : ouvrir son compte statistiques

Les outils pour aller plus loin avec Twitter

- L'écosystème Twitter : Vine, Periscope, Tweetdeck, Curator
 - Publier des vidéos avec Vine
 - Réaliser un streaming vidéo avec Periscope
 - Optimiser son community management avec Tweetdeck
 - Exploiter les fonctionnalités à valeur ajoutée de Curator
- Comment faire de la publicité sur Twitter
- Les applications tierces pour optimiser Twitter : Hootsuite,...
- Les dernières nouveautés
- Echanges

La formation sera animée par Martine Bonnier

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.