

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Maîtriser et communiquer avec Twitter

### Objectif de la formation

Avec un nombre d'utilisateurs en constante augmentation, [Twitter](#) éveille la curiosité des entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à l'intégrer dans leurs stratégies de présence sur les réseaux sociaux. Comment investir ce nouvel espace de communication ? Quelles sont les bonnes pratiques en matière de prise de parole ? Quels sont les outils qui permettent de gagner du temps, de planifier ses tweets ou encore de mesurer précisément la portée de ses publications ?

A travers de multiples exercices, exemples et études de cas, cette formation permet de maîtriser pleinement les aspects théoriques et pratiques qui faciliteront l'impact de vos interventions sur Twitter - en tant que marque ou en tant que particulier.

Toujours dans les réseaux sociaux, nous proposons également la formation [Animer une communauté Facebook](#).

### **A qui s'adresse cette formation ?**

Cette formation s'adresse à tous les professionnels qui souhaitent prendre la parole sur Twitter de manière pertinente. Elle fournit les fondamentaux théoriques et pratiques pour utiliser efficacement la plate-forme de microblogging et maîtriser ses subtilités.

### Progression pédagogique :

#### **Le potentiel de Twitter**

- Les chiffres clés
- Positionner Twitter par rapport aux autres médias sociaux
- La philosophie des utilisateurs : entre veille, networking, et professionnel branding
- L'intérêt de Twitter pour les particuliers
  - Une source d'information en temps réel
  - Construire son identité numérique
  - Étendre son réseau
- L'intérêt de Twitter pour les entreprises
  - Un canal de communication (marketing, commerciale, institutionnelle,...)
  - Un outil de veille et d'e-reputation
  - Un canal de recrutement
  - Un support promotionnel
  - Un canal de relation client 2.0
- Illustration des pratiques d'utilisation de Twitter par les entreprises

#### **Bien démarrer**

- Ouvrir et personnaliser son compte
- Maîtriser l'interface, le vocabulaire et les fonctionnalités
  - Mentions, retweet, hashtags, urls, DM, abonnés, abonnement
- Paramétrer les options de confidentialité de son compte
- Comment publier sur Twitter : texte, image, vidéo, Gif,...
- Atelier pratique : ouvrir et personnaliser son compte

#### **Twitter comme outil de veille**

- Comment faire une recherche avancée
- Comment utiliser les listes pour faire de la veille
- Repérer les influenceurs et savoir les aborder
- Optimiser sa veille : les outils complémentaires
- Atelier pratique : Créer et organiser ses listes

### **Twitter comme outil de communication**

- Les règles d'usage et de publication sur Twitter
- Définir sa stratégie de communication sur Twitter : brand content, curation,...
- Créer un planning de publication
- Bien utiliser les hashtags
- Quels sont les contenus adaptés sur Twitter : texte, infographie, image, vidéo,...
- Comment utiliser les sondages
- Comment mettre en place une opération de Live Tweet
- Analyser et mesurer ses actions : L'outil statistique Twitter
- Atelier pratique : ouvrir son compte statistiques

### **Les outils pour aller plus loin avec Twitter**

- L'écosystème Twitter : Vine, Periscope, Tweetdeck, Curator
  - Publier des vidéos avec Vine
  - Réaliser un streaming vidéo avec Periscope
  - Optimiser son community management avec Tweetdeck
  - Exploiter les fonctionnalités à valeur ajoutée de Curator
- Comment faire de la publicité sur Twitter
- Les applications tierces pour optimiser Twitter : Hootsuite,...
- Les dernières nouveautés
- Echanges

La formation sera animée par Martine Bonnier

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.