

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Programmation et trading desks

Objectif de la formation

- Comprendre l'évolution structurelle pour optimiser sa stratégie et mieux utiliser les outils disponibles au quotidien
- Clarifier ces nouveaux enjeux et rendre cette thématique très opérationnelle via des exemples et des démonstrations « outils »

Progression pédagogique :

1. Le web-planning aujourd'hui

- Introduction au display et au médiaplanning appliqué au Web
- Les définitions clés
- L'offre du marché
- Les outils de médiaplanning et de mesure
- La négociation entre la régie et l'agence média
- Le suivi et l'optimisation des campagnes

2. Explication et définition du concept du Real Time Bidding (RTB)

- Définition du principe des Ad Exchanges
- Real Time Bidding (RTB), DSP, SSP et Data exchange
- Panorama des acteurs et chiffres clés

3. Les modifications des usages et les atouts pour les annonceurs

- Les modifications du médiaplanning web suite à cette évolution technologique
- Atouts et risque du RTB pour les annonceurs
- L'importance et la gestion de la Data

4. Prospective

- Impact du RTB chez les différents acteurs (annonceurs, agences, éditeurs, régies)
- Redéfinition du rôle des agences médias dans les années à venir
- Le temps réel est-il possible dans toutes les entreprises ?
- Les outils essentiels à maîtriser
- Hypothèses de croissance du marché et hypothèses d'évolutions
- Risques et opportunités

5. Conclusion

La formation sera animée par Jean-Paul CARQUIN

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.