

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Les bases techniques du Web pour les non-techniciens

Objectif de la formation

- Donner aux équipes non techniques les outils et les moyens de mieux comprendre et piloter leurs projets
- Mieux dialoguer avec les interlocuteurs techniques
- Mieux anticiper les problèmes
- Avoir une vision complète permettant d'élaborer les meilleures solutions.

Progression pédagogique :

Premier jour

Comprendre le réseau et ses protocoles

- World wide web
 - Histoire et composantes
 - Nouvelles infrastructures : vers le Cloud Computing
- Concepts et mécanismes
 - Architecture
 - Hypertexte et hypermédia
 - Désignation et notion d'URL
 - Navigateur
 - Serveur
- Protocole http
 - Protocole TCP/IP
 - Les sessions
 - Les formats de données
 - Toutes les étapes d'une connexion complète

Identifier les composants clés du front office

- Structure et organisation d'une page web
 - Header, Body, Footer, implications dans la construction d'un site
 - Front Office vs Back Office
- Les langages coté client
 - HTML, HTML5, XML, CSS
 - Flash / 3D / Vidéo / Parallaxe
- Langages de scripts (Javascript, Vbscript, JQuery...)
- Responsive design / Adaptative design
 - La révolution technique du Mobile
 - Les méthodes d'adaptation du site aux mobiles (Responsive, etc.)

Connaitre les composants clés du back office

- Les Content Management Systems
 - Liste, caractéristiques et classements des CMS Open sources
 - Analyse des CMS propriétaires
- Les langages serveurs
 - Langages de programmation, Frameworks
 - Place et gestion des médias

- Les services Internet
 - API's (application programming interface)

Second jour

Architecture serveurs et hébergement : composants et choix

- Les composantes de l'hébergement
 - Logiciels et rôles
 - Types de serveurs et choix
- Les bases de données
 - Le stockage des données
 - Les bases de données (Relationnelles...)
 - Les langages de bases de données
- La sécurité
 - Protocoles de sécurité (SSL, HTTPS...)
 - Systèmes bancaires (3DSecure...)
 - Echanges et hébergements de données

Outils opérationnels d'analyses techniques

- Outils d'analyse de page
- Outils d'analyse de structure technique
- Outils d'analyse du SEO
- Outils d'analyses des performances du site
- Outils d'analyse des performances de l'hébergement

Gestion de projet web : savoir-faire techniques fondamentaux

- Savoir identifier des temps de développements en analysant les composantes des éléments à créer ou modifier.

Digital marketing : les aspects techniques à connaître

- Les aspects techniques du SEO
- Les bases techniques du Tracking
- La logique technique du RTB et de l'affiliation
- Les aspects techniques de la délivrabilité des emails

La formation sera animée par Antonin Catrin

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.