

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Concevoir et piloter sa communication digitale

Objectif de la formation

- Bien comprendre le rôle du digital et les manières de bien l'utiliser dans sa communication
- Donner les armes nécessaires à la bonne intégration du display et des réseaux sociaux dans la stratégie des moyens
- Poser les bases d'une communication digitale efficace et cohérente

A qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables marketing et communication qui souhaitent maîtriser la mise en oeuvre d'une campagne de communication sur Internet.

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Définir le rôle du digital dans la stratégie de communication

- Définition claire des attentes et des objectifs marketing
- Comprendre les atouts des différents leviers e-marketing (SEO, SEM, Display, e-CRM, Mobile...)
- Quelle est la place du site dans la stratégie ? Quid des autres plateformes (Facebook, Twitter, Foursquare,...)
?

2. Comment élaborer un dispositif de communication digitale

- Quelle tactique de présence mettre en place
- Comment choisir les leviers disponibles
- Comment allouer le budget
- Les étapes clés du médiaplanning web

3. L'écosystème digital

- Panorama des agences
- Panorama des régies digitales
- Les étapes de la mise en oeuvre d'un dispositif digital
- Bien acheter le média internet en fonction de ses spécificités (outil, capping, puissance...)

Deuxième jour

4. Création publicitaire : au coeur de l'efficacité

- Panorama des formats digitaux
- Brand Content, opérations spéciales
- Focus sur la vidéo et le multi-écrans
- Créativité dans le web social
- Comment mieux utiliser la technologie pour développer la créativité et l'efficacité
- Comment optimiser le message en fonction de l'objectif

5. Le pilotage d'une campagne digitale

- Les outils de suivi et de tracking digital
- Outil de mesure online ou outil de pilotage ?
- Comment piloter entre les leviers ? Entre les médias ?
- Quelles sont les erreurs à éviter ?

6. Exercices pratiques

7. Perspectives et recommandations

La formation sera animée par Jean-paul Carquin

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.