

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Référencement web : audit SEO de votre site web

### Objectif de la formation

- Détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés
- Maîtriser les nouvelles techniques
- Étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité.

A qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables de sites Internet et webmasters qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances.

Prérequis :

Avoir une connaissance des principes de base du référencement naturel.

Les personnes novices dans le référencement peuvent s'inscrire à la formation [référencement web \(SEO\) : les fondamentaux](#)

### Progression pédagogique :

*Le programme de cette formation peut légèrement changer pour tenir compte de l'actualité des moteurs de recherche.*

*Le programme de cette formation est calqué sur celui de notre autre formation ("Optimiser le référencement de son site web"). Le déroulé est similaire, mais il s'adresse à des personnes ayant un background plus technique ou ayant déjà un premier vernis SEO et désirant perfectionner leurs connaissances.*

### **Premier jour**

#### **1. Se rafraîchir la mémoire**

- Rappels rapides des principes et données clés sur le référencement naturel
- Ce qui s'est passé dans le monde du référencement au cours des 12 derniers mois

#### **2. La règle des 4C : Conception, Code, Contenu, Célébrité**

*Pourquoi chacune de ces 4 composantes est importante dans une stratégie de référencement*

#### **3. Le fonctionnement des moteurs de recherche : les fondamentaux, les nouveautés**

- Évolution de la prise en compte des sites par les outils
- Spiders, index, algorithmes de pertinence : comment ça marche ?
- Importance de la structure du site pour son référencement naturel
- Fichier robots.txt
- Fichier Sitemap
- Pénalités infligées par les moteurs en cas de fraude : comment les éviter ?

#### **4. Les nouveaux algorithmes de Google**

- Google Panda : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?
- Google Penguin : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?
- Comment prendre en compte les critères particuliers de ces "filtres de nettoyage" ? Votre site peut-il être impacté par Panda et Penguin ?
- Compatibilité mobile : quel impact ?
- Faut-il sécuriser son site en HTTPS ?
- Impact réel du temps de chargement des pages : comment le mesurer ?

#### **5. Nouvelles balises Google**

- Les rich snippets
- Authorship (est-ce vraiment terminé ?), AuthorRank et source d'un contenu
- Pagination
- Sites multilingues

#### **Deuxième jour**

#### **6. Nouvelles fonctionnalités des Webmaster Tools**

#### **7. Optimisation du site web : les évolutions à prendre en compte**

- Comment concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Les pré-requis essentiels
- Compatibilité W3C
- Format d'url / réécriture d'url
- Stratégie de sous-domaines
- Netlinking et crosslinking
- L'avenir du netlinking
- Optimisation du code HTML et du contenu éditorial des pages

#### **8. Nouveaux formats, nouveaux contenus... Problématiques spécifiques**

- Le phénomène de Duplicate Content
- Le référencement des images
- Le référencement des vidéos
- Le référencement dans Google News
- Le format Flash
- Redirections 301, 302, etc.
- Langage JavaScript, Web 2.0, etc.
- Les réseaux sociaux (SMO)

#### **9. Analyse et audit des sites des participants**

- Méthodologie d'audit
- Prise en compte des points les plus urgents

## 10. Conclusion

La formation sera animée par Olivier Andrieu

### Les moyens pédagogiques

#### Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

#### Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

#### Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

#### Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

#### Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.