

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## **Bien intégrer le digital à sa stratégie plurimédia**

### **Objectif de la formation**

- Apprendre à mieux utiliser le Web
- Définir la communication mettre en place selon le type de produit, de cible
- Connaître les indicateurs de performances à suivre
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux
- Repérer les [leviers e-marketing](#) à actionner
- Savoir faire vivre ces actions en cohérence avec le plan off-line et le mix-marketing

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation [e-marketing](#) et communication s'adresse aux directeurs marketing et média qui souhaitent prendre du recul sur leur métier et analyser en profondeur la bonne manière d'utiliser le Web pour leur stratégie marketing et cross-canal.

### **Progression pédagogique :**

#### **1. Panorama des médias à l'heure de la révolution digitale**

- Les grands bouleversements passés et à venir
- De nouveaux services et usages
- Le graal de la mesure d'audience cross canal et off/online
- Les atouts de chaque média

#### **2. Définir le rôle du digital dans la stratégie marketing**

- Quelles fonctions attribuer au Web : canal, plate-forme, média ?
- Quels objectifs et quels indicateurs de performance ?
- Quelles interactions rechercher entre les médias ?

#### **3. Construire sa stratégie digitale**

- Activer les bons leviers (le display, le SEM, les réseaux sociaux, le PRM, le mobile,...)
- Comment bien les utiliser en parallèle des autres canaux / médias
- Quelle stratégie multi-écrans, multi devices ?
- Le budget pour le digital

#### **4. Les étapes de construction d'une bonne stratégie digitale**

- Du brief au bilan
- Des modes d'achats adaptables aux objectifs
- Les principaux ciblage disponibles : socio-démo, comportemental, contextuel...
- Les régies et les agences : les différentes offres et leur rôle

#### **5. Réussir à optimiser et mesurer sa campagne digitale**

- Les indicateurs clefs à suivre
- Les outils web disponibles
- L'analyse à court et long terme

La formation sera animée par Guillaume De Villèle

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.