

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Brand Content : Concevoir et optimiser une stratégie de contenu de marque

Objectif de la formation

- Intégrer la nouvelle approche que représente le Brand Content
- Définir, produire et diffuser des contenus de marque sur la durée en cohérence avec l'identité de la marque
- Connaître les différentes formes de Brand Content existantes et les dernières tendances pour stimuler sa créativité
- Proposer des contenus pertinents avec une vraie valeur ajoutée

A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Cette formation s'adresse à tous les niveaux.

Cette formation s'adresse aux professionnels du web ou de la communication souhaitant initier ou optimiser une stratégie de Brand Content pour une marque.

Progression pédagogique :

1. Qu'est-ce que le Brand Content ?

- les limites de la publicité traditionnelle
- Définition du Brand Content, caractéristiques, enjeux pour les marques
- Histoire et développement du Brand Content - l'apport du digital
- Du Brand Content anecdotique au Brand Content stratégique
- Le marché du Brand Content : les dépenses des marques en Brand Content

2. Définition de la stratégie de contenu pour une marque

- Les grands types d'objectifs
- Les étapes d'une stratégie éditoriale
- Le choix d'un territoire éditorial en cohérence avec l'identité de la marque
- La notion de ligne éditoriale, l'équilibre entre Brand Centric et Content Centric
- Les piliers de contenus

3. Création de contenus

- Typologie des contenus et des formats
- Exemples et études de cas par catégorie
- Les bénéfices par format
- Focus sur les contenus ludiques et divertissants et la valeur ajoutée du Digital
- Les tendances éditoriales récentes

4. Production et diffusion des contenus

- La réorganisation de l'entreprise et les directions concernées
- Avec quels partenaires travailler et comment les piloter
- Les canaux de diffusion ; focus sur le rôle des réseaux sociaux
- Les moments clés de diffusion
- Les outils pour mesurer la performance d'une stratégie de Brand Content

La formation sera animée par Sylvie Georgiades

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.