

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

# **Brand Content : Concevoir et optimiser une stratégie de contenu de marque**

## **Objectif de la formation**

- Intégrer la nouvelle approche que représente le Brand Content
- Définir, produire et diffuser des contenus de marque sur la durée en cohérence avec l'identité de la marque
- Connaître les différentes formes de Brand Content existantes et les dernières tendances pour stimuler sa créativité
- Proposer des contenus pertinents avec une vraie valeur ajoutée

---

## **A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis**

Cette formation s'adresse à tous les niveaux.

Cette formation s'adresse aux professionnels du web ou de la communication souhaitant initier ou optimiser une stratégie de Brand Content pour une marque.

## **Progression pédagogique :**

### **1. Qu'est-ce que le Brand Content ?**

- les limites de la publicité traditionnelle
- Définition du Brand Content, caractéristiques, enjeux pour les marques
- Histoire et développement du Brand Content - l'apport du digital
- Du Brand Content anecdotique au Brand Content stratégique
- Le marché du Brand Content : les dépenses des marques en Brand Content

### **2. Définition de la stratégie de contenu pour une marque**

- Les grands types d'objectifs
- Les étapes d'une stratégie éditoriale
- Le choix d'un territoire éditorial en cohérence avec l'identité de la marque
- La notion de ligne éditoriale, l'équilibre entre Brand Centric et Content Centric
- Les piliers de contenus

### **3. Création de contenus**

- Typologie des contenus et des formats
- Exemples et études de cas par catégorie
- Les bénéfices par format
- Focus sur les contenus ludiques et divertissants et la valeur ajoutée du Digital
- Les tendances éditoriales récentes

### **4. Production et diffusion des contenus**

- La réorganisation de l'entreprise et les directions concernées
- Avec quels partenaires travailler et comment les piloter
- Les canaux de diffusion ; focus sur le rôle des réseaux sociaux
- Les moments clés de diffusion
- Les outils pour mesurer la performance d'une stratégie de Brand Content

La formation sera animée par Sylvie Georgiades

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.