

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

UX Mobile

Objectif de la formation

Cette formation vous permettra d'améliorer l'UX de vos services mobiles en :

- Adaptant les contenus et fonctionnalités aux contextes de mobilités
- Optimisant les interfaces pour une interaction tactiles
- Augmentant la satisfaction utilisateur

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux principaux acteurs de la conception de site ou applications mobiles :

- Responsables mobiles, Responsable marketing online
- Chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Pré-requis :

Aucun pré-requis nécessaire.

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Qu'est-ce que l'ergonomie / l'UX ?

- Introduction générale :
 - Utilisateur - Contexte - Tâche
 - Utilité et Utilisabilité
 - Mythes et légendes sur l'ergonomie
- Aperçu des connaissances :
 - Perception visuelle
 - Psychologie cognitive (mémoire, représentation mentale...)
 - Biais cognitifs
- Méthodologie centrée utilisateurs :
 - Tri de cartes
 - Tests utilisateurs

2. Ergonomie - UX des interfaces mobiles

Construire une interface mobile attractive et bien structurer les pages selon le type de contenus

- Guide de la gestuelle sur les interfaces tactiles
 - Les critères ergonomiques adaptés aux interfaces tactiles
-
- Visibilité de l'état du système
 - Adéquation du système au monde réel
 - Contrôle et liberté de l'utilisateur
 - Cohérence et respect des standards
 - Design minimaliste et esthétique
 - Reconnaissance plutôt que rappel
 - Flexibilité d'utilisation
 - Aide à la gestion des erreurs
 - Prévention des erreurs
- Conception de sites/applications mobiles
-
- Adaptation fonctionnelle au contexte de mobilité
 - Conception d'une application mobile
 - Un choix possible de conception : le responsive design
 - Page d'accueil
 - Page produit
 - Formulaire et moteur de recherche : concevoir des formulaires faciles à remplir tactilement
 - Autres types de pages

Deuxième jour

3. Atelier d'évaluation de l'ergonomie et l'UX d'un site ou d'une application mobile

Cet atelier sera consacré à la mise en pratique du bagage théorique vu précédemment. Chaque participant sera amené à réaliser une analyse complète de ses sites et applications mobiles existants, ou des sites et applications des autres participants.

Chaque analyse fera l'objet d'une mise en commun et aboutira à l'élaboration d'une synthèse des forces et faiblesses de chaque site ou application.

La formation sera animée par Frédéric Falletta

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.