

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Devenir community manager

Objectif de la formation

- Découvrir toutes les facettes du métier de community manager
- Maîtriser les fondamentaux de la fonction
- Avoir un aperçu sur les outils du Community Management
- Avoir les clés pour concevoir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour commencer à développer et à animer ses communautés sur les réseaux sociaux

A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

Cette formation s'adresse aux chargé(e)s de communication, assistant(e)s marketing / communication, community manager, community manager en prise de fonction, entrepreneur(e)s, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, personnes en prise de poste, personnes souhaitant intégrer de nouvelles missions de community management dans son poste.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

A l'issue de cette formation vous aurez acquis les bases de l'animation des principaux médias sociaux, la connaissance du métier de community manager et des nécessités de la fonction. Vous serez en mesure de commencer vos nouvelles fonctions de community management grâce aux bases qui vous seront délivrées lors de cette formation

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Panorama des médias sociaux

- Médias sociaux vs réseaux sociaux
- A savoir sur les réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux dans le monde
- Quel futur pour les réseaux sociaux

2. Les principaux réseaux sociaux et leurs utilisations pour l'entreprise

- Panorama des principales plateformes sociales
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Facebook
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Twitter

- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser LinkedIn
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser SlideShare
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Instagram
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Pinterest
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Youtube
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Pinterest
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Youtube
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Snapchat
- Comment une entreprise ou une marque peut utiliser Google+

3. Le métier de Community Manager

- Community manager : un métier multiple
- Rôle clé du community manager
- Evolutions possible du poste de community manager
- Créer son équipe social media

4. La première mission du community manager : établir une stratégie

- Un point sur l'existant
- Quels sont les objectifs
- Quelle est sa cible
- Choisir ses plateformes sociales
- Quels contenus diffuser

Deuxième jour

5. Animer et développer ses communautés

- Bonnes pratiques applicables à tous les réseaux sociaux
- Sur Facebook / Sur Instagram
- Sur Twitter (et Periscope)
- Sur LinkedIn (et Slideshare)
- Sur Pinterest
- Sur Youtube

6. Commencer avec les publicités sur les réseaux sociaux

- Pourquoi les publicités
- Définir ses objectifs marketing
- Définir ses cibles
- Connaître les différents formats publicitaires

7. Mesurer les retombées de ses actions

- Définir ses indicateurs de performances
- Les outils pour mesurer ses résultats
- Produire des reportings

La formation sera animée par Julie Robveille

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.