

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Rédaction web & SEO

Objectif de la formation

- Déterminer les mots-clés les plus recherchés pour savoir sous quel angle orienter votre contenu
- Connaître les règles éditoriales pour optimiser le SEO
- Améliorer les textes d'un site web ou d'un blog pour renforcer son positionnement dans les moteurs de recherche
- Auditer la structure de son site web et en améliorer la pertinence
- Comprendre les règles techniques indispensable à un bon référencement
- Enrichir et structure votre contenu pour le rendre irrésistible aux yeux des moteurs de recherche
- Apprendre les techniques de rédaction pour captiver les internautes

Progression pédagogique :

1. Les bases du SEO

- Qu'est-ce que le SEO ?
- La place du contenu texte dans une stratégie de référencement
- Identifier les différents types de contenus et leur finalité

2. Principes clés du référencement

- Fonctionnement du référencement naturel : comment fonctionnent vraiment les moteurs de recherche
- Importance des mots-clés dans le référencement
- techniques et méthodologies pour trouver les bons mots clés
- Comment connaître le potentiel de recherches de votre audience sur un sujet donné

3. Techniques d'écriture web

- Comprendre votre public et votre objectif
- Comprendre et mettre en oeuvre les techniques de rédaction pour le web
- Comment captiver le lecteur avec votre contenu
- La pyramide inversée appliqué au SEO
- Inciter au clic dans les résultats de recherche et sur votre site
- Ecrire du contenu web optimisé pour le SEO avec les bons mots-clés et les liens pertinents
- Comment écrire sur un blog
- Comment écrire sur un site vitrine
- Comment écrire sur une page de vente ou une fiche produit
- Champ lexical et sémantique : comment plaire à Google
- Variations de vocabulaires et simplification de syntaxe
- Les erreurs communes à éviter

4. Mise en page, structure HTML et médias pour le SEO

- Connaître les règles de structure HTML d'un texte : tags, balises...

- Hiérarchie des contenus et mise en page efficace
- Rubriquage et maillage des pages d'un site
- La technique de la page pilier (pillar content) et du cluster thématique
- Comment auditer l'efficacité SEO de votre site ou d'un texte
- Comprendre comment les images et des vidéos peuvent drastiquement améliorer votre positionnement
- Utilisation des plateformes vidéo (Youtube)
- Être référencé sur Google Images
- Créez des images et des graphiques utiles à l'aide d'outils en ligne

La formation sera animée par Guillaume Fleureau

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.