

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Écrire pour un meilleur référencement naturel (SEO)

Objectif de la formation

Résolument pragmatique, cette formation fournit les règles éditoriales de SEO (Search Engine Optimization) pour améliorer son référencement naturel et remonter dans les résultats de Google. Elle apporte une méthode concrète, applicable rapidement pour renforcer la « trouvabilité » de ses pages.

Les participants s'approprient les techniques rédactionnelles pour distiller les « bons mots clés » aux bons endroits à travers une écriture exigeante - mais pas triste - appréciée par les moteurs comme par les lecteurs.

A qui s'adresse cette formation ?

Chargé de communication, rédacteur, journaliste, documentaliste... cette formation s'adresse à tous ceux qui rédigent des contenus pour le web et souhaitent qu'ils soient lus par le plus grand nombre.

Elle ne nécessite pas de prérequis hormis une utilisation régulière d'internet et d'un traitement de texte.

Progression pédagogique :

1. Comprendre le comportement des internautes et le fonctionnement des moteurs

- Comment les internautes cherchent sur les moteurs
- Indexation et positionnement : comprendre le fonctionnement des moteurs
- Le triple pouvoir des liens hypertexte
- Le rôle clé des textes pour le référencement naturel
- Hiérarchie des contenus et structure html : ce que Google surpondère

2. Des contenus attractifs pour le lecteur... donc pour le moteur !

- Diversifier et hiérarchiser son vocabulaire
- Choisir ses mots clés : méthodologie et outils
- Commencer par l'information essentielle
- Travailler la concision pour éviter la dilution
- Simplifier la syntaxe et raccourcir les phrases

3. Les micro-contenus : levier du référencement

- Tirer le meilleur parti des liens
- Soigner le titre, levier puissant du référencement
- Donner plus de poids à certains mots : chapeau, intertitres, gras ...
- Traduire les images en mots
- Inciter au clic dès les pages de résultats des moteurs

La formation sera animée par Muriel Gani, Pascal Maupas

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.