

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Référencement web (SEO) : les fondamentaux

### Objectif de la formation

- Identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site selon la règle des "3C" : Conception, Code et Contenu.
- Connaître les principes fondamentaux du référencement naturel, en tenant compte des dernières évolutions, comme la mise à jour Panda de l'algorithme de Google.

A l'issue de cette formation, chaque participant disposera d'un audit de son site et des recommandations essentielles pour améliorer son positionnement dans les pages des moteurs.

### A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux webmaster, responsables de sites Internet, responsables de la communication online, soucieux de bien maîtriser les contraintes du référencement naturel dans la conception et l'exploitation de leurs sites Web.

Les personnes maîtrisant les bases du référencement et désirant approfondir leurs connaissances peuvent s'inscrire à la formation [Référencement web : audit SEO de votre site web](#).

### Progression pédagogique :

#### Premier jour

*Tout au long de la formation, seront évoquées les différentes stratégies possibles (en interne ou sous-traitance, choix du prestataire...).*

*Le programme de cette formation est calqué sur celui de notre autre formation ("Référencement web : nouvelles techniques"). Le déroulé est similaire, mais il s'adresse à des personnes ayant un background moins technique ou n'ayant que peu de connaissances SEO initiales et désirant intégrer les fondamentaux du domaine.*

#### 1. Introduction : concepts et les données clés

- L'importance et les atouts d'un référencement pour votre site
  - Définitions
  - Historique rapide du référencement depuis 1993
  - Référencement : forces et faiblesses
- Le marché des outils de recherche en France et dans le monde
  - Chiffres et statistiques
  - Comportement des utilisateurs
  - Répartition du trafic sur un site web
- La règle des 4C : Conception, Code, Contenu, Célébrité
  - Pourquoi chacune de ces 4 composantes est importante dans une stratégie de référencement naturel

#### 2. Fonctionnement des moteurs de recherche

- Évolution de la prise en compte des sites par les outils
- Spiders, index, algorithme de pertinence : comment ça marche ?

### 3. Choix des mots clés : périmètre et choix des mots-clés

- Notions d'intérêt et de faisabilité
- Outils disponibles
- Méthodologie de recherche de mots clés et expressions SEO
- *Exercice : méthodologie de recherche de mots clés dans un domaine donné*

### 4. Optimisation du contenu éditorial - Règle des 4C : Contenu

- Comment concevoir un contenu rédactionnel réactif par rapport aux moteurs de recherche
- Optimisation des titres et chapos
- Mise en exergue des mots importants
- Notion de réputation
- *Exercice : écriture d'un contenu optimisé pour les moteurs de recherche*

## Deuxième jour

### 5. Optimisation du code html - Règle des 4C : Code

- Optimisation de la balise Title
- Optimisation de la balise meta "description"
- Optimisation des niveaux de titres (balises H1-H6)
- *Exercice : évaluation du niveau d'optimisation de votre site par rapport à ces concepts*

### 6. Conception du site - Règle des 4C : Conception

- Comment concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Compatibilité W3C
- Format d'URL
- Maillage interne (crosslinking)
- Vitesse d'affichage des pages
- Sécurisation du site
- Compatibilité mobile
- *Exercice : évaluation du niveau d'optimisation de votre site par rapport à ces concepts*

### 7. Conception du site - Règle des 4C : Célébrité

- Netlinking : comment définir un "bon lien"
- Critères et méthodologie d'obtention de backlinks
- *Exercice : évaluation du niveau d'optimisation de vos backlinks par rapport à ces concepts*

### 8. Indexation

- Importance de la structure du site pour son référencement naturel (robots.txt, sitemap, etc.)
  - Référencement ou prise en compte dans les index
  - Les différentes voies pour voir votre site intégrer les index des moteurs
- Comment intégrer l'index de Google en 24 heures
- Nouveaux algorithmes de pertinence de Google : comment les prendre en compte ?
- *Exercice : comment les moteurs de recherche voient-ils votre site ?*

## 9. Conclusion

- Où va le SEO ? Un peu de prospective
- Analyse et audit des sites des participants

La formation sera animée par Olivier Andrieu

## Les moyens pédagogiques

### Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.