

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Réussir sa prise de fonction de manager

Objectif de la formation

- Savoir prendre du recul sur votre style, rôle et mission de manager
- Connaître et comprendre les nouvelles attentes des salariés envers l'entreprise et le manager
- Mieux communiquer et mieux comprendre vos collaborateurs et équipes
- Savoir construire et entretenir une relation de confiance
- Fixer des objectifs, construire son plan d'actions, fixer les étapes
- Adapter son management en fonction des personnes et des situations
- Connaître les leviers de motivation et fédérer une équipe en prenant en compte les facteurs culturels et générationnels

A qui s'adresse cette formation ?

Aux DRH, responsables du développement du management, nouveaux comme aux futurs managers. Elle concerne également les cadres ayant une équipe sous leur responsabilité.

Pré-requis :

- Etre "jeune" ou tout nouveau manager
- Avoir une équipe sous sa responsabilité
- Avoir répondu au questionnaire préalable (attentes, auto-évaluation)

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Différences entre manager et leader

- Définition opérationnelle
- Rôle et mission

2. Les différents styles de management

- Management visionnaire, digital, intuitif, agile, collaboratif, bienveillant, de proximité, frugal, directif, créatif...
Comment faire évoluer votre culture managériale ? Quelques clés pour s'y retrouver.

3. Quel manager êtes-vous ?

- Questionnaire auto-évaluation
- Savoir partager sa vision et stratégie

4. Comment développer son leadership ?

- Construire et entretenir une relation de confiance avec son équipe Techniques et bonnes pratiques issues du coaching (écoute active, bienveillance, non jugement, non interprétation, feedback, signes de reconnaissance...)

5. Les qualités attendues par les dirigeants des entreprises

- Talents
- Compétences
- Style

6. Savoir gérer son temps

- Renforcement des acquis par un rappel de bonnes pratiques

7. Savoir maîtriser son stress

- Comprendre le stress et connaître des méthodes pour l'appivoiser

Deuxième jour

1. Mieux se connaître et mieux connaître les autres pour mieux travailler ensemble

- La matrice des couleurs
- Les intelligences multiples
- Le changement de perception
- Savoir dissocier faits, sentiments, besoins pour exprimer ses demandes

2. Les leviers de motivations et d'implication des salariés

- Ce que disent les études sur les attentes de salariés
- Quels changements apporter pour mieux répondre aux attentes de votre équipe ?
- Méthodes favorisant la progression de l'autre

3. Savoir manager les nouvelles générations et dépasser les clivages générationnels

- Adapter son mode de management au contexte et aux générations
- Être leader dans la conduite du changement
- Les erreurs à éviter et la gestion des situations conflictuelles
- Mettre en place les actions à réaliser pour atteindre les objectifs assignés

La formation sera animée par Catherine Zunic

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.