

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Développer sa créativité

Objectif de la formation

- Savoir instaurer un cadre propice à la créativité
- S'appuyer sur des techniques de stimulation mais aussi savoir choisir entre ce qui est faisable ou pas
- Savoir générer des idées neuves, porter un regard neuf sur les activités, que ce soit en équipe, individuellement ou sur des projets

A qui s'adresse cette formation ? / Prérequis

La créativité est une ressource qui concerne chacun, quelle que soit sa fonction et sa contribution dans l'organisation.

Cette [formation efficacité personnelle](#) fournit les méthodes et les techniques efficaces pour y parvenir. Deux journées indispensables pour les managers, chefs de projet, acteurs du marketing, de la communication et de la R&D impliqués dans une démarche d'innovation. Cette formation est complémentaire de la formation "[Favoriser la dynamique d'innovation dans l'entreprise](#)".

Découvrez également notre [formation Booster sa mémoire](#).

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Adopter une attitude créative pour innover

La créativité ne doit rien au hasard ! C'est bien là son originalité et ce qui en fera sa force. Bien comprendre ses mécanismes, c'est se préparer à l'utiliser plus efficacement.

- Introduction : les 7 principes Léonardiens
- Définition opérationnelle de la créativité
- Bien différencier créativité et innovation
- La créativité, ou comment adopter une posture et un regard neufs :
 - exercices et mises en situation individuelle et en groupe
 - savoir poser le cadre pour mieux sortir du cadre
- L'ouverture : un facteur déterminant pour susciter un climat favorable à l'écoute :
 - cinq conditions essentielles pour favoriser "une attitude créative"
 - la prise en compte de soi/de l'autre (exercices et mise en situation)
- Les 3 temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- Les clés pour produire des idées de façon efficace :
 - une méthode pour clarifier et bien poser le sujet

2. Les techniques qui permettent de stimuler la créativité

Différentes techniques ont en commun de stimuler la découverte d'idées nouvelles, de trouver des angles originaux, de créer de la rupture. Les explorer nous permettra d'en utiliser les mécanismes, mais aussi d'utiliser la

bonne technique dans une situation donnée.

- Les 2 grandes familles de techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel
- Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer
 - Aperçu des techniques : le détour, l'analogie, le brainstorming
 - Exercices et mises en situation
- Les techniques dites "rationnelles" autour du réel
 - Aperçu des techniques : exploration/reconfiguration/modélisation
 - Atelier/échanges autour des pratiques des participants, pistes d'appropriation

Deuxième jour

3. Créativité et Intelligence Collective : un tremplin pour des idées neuves

La capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec l'Internet et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier la richesse de l'échange dans une mise à profit judicieuse de l'intelligence collective.

- Exercices et mise en perspective à propos de l'idée d'Intelligence Collective
- Exemples de techniques efficaces de fertilisation croisée :
 - démarche d'étonnement, war rooms, veille collaborative agile, innovation ascendante...
 - conditions d'adaptation et d'appropriation de ces techniques par les participants

4. Savoir sélectionner les bonnes idées

La créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles. Il faut savoir réaliser un tri judicieux entre ce qui est exploitable et ce qui doit passer à la trappe.

- L'évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables
- La sélection : savoir passer de cent idées à "la bonne idée"

5. Mises en situation et analyses des problématiques des participants

Chaque situation ou problème que la créativité peut résoudre appelle un dispositif méthodologique approprié ; les cas proposés et les exemples tirés de l'expérience viendront illustrer cet aspect important de la démarche.

- Analyse des problématiques des participants
- Retours d'expérience : conduite d'une recherche de nom de marque, mise en place d'un atelier de prospective et d'innovation

La formation sera animée par Catherine Zunic

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.