

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Développer sa créativité

Objectif de la formation

Comprendre ce qu'est la créativité

- Apprendre à passer en mode créatif et à activer ses ressources créatives
- Connaître et savoir utiliser des outils simples, permettant de produire et gérer des idées nouvelles
- Savoir faire appel à la cohésion de groupe
- Apprendre à élargir sa vision et sa capacité de réflexion

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation intensive est destinée à toute personne, quel que soit son service (administratif, financier, commercial, marketing, communication, recherches et développement...) en quête d'idées nouvelles et de projets innovants applicables au sein de leur organisation.

Pré-requis :

Tous niveaux. Avoir répondu au questionnaire préalable (attentes, auto-évaluation).

Progression pédagogique :

Premier jour

1. Comprendre le processus de l'innovation

- Nous sommes tous créatifs !
- De l'idée à l'innovation
- Le cerveau, centre de notre activité intellectuelle
- Pensée divergente et convergente
- Questionnement, reformulation
- Posture

2. Passer en mode créatif

- Identifier ses talents et ses ressources
- Stimuler la dynamique de groupe
- Techniques projectives
- Techniques aléatoires
- Techniques oniriques
- Techniques analogiques

Deuxième jour

Évaluation des acquis journée 1 (questionnaire)

1. Connaître et savoir utiliser différentes techniques permettant d'être plus créatif

- Le génie de Monsieur Walt Disney
- Les chapeaux de la réflexion
- Le dodécaèdre
- Le drawstorming
- Le speed Idea (outil original)
- Le brainstorming
- Le mind mapping
- Le thinking design
- Le gamestorming

2. Gérer les idées produites

- Le traitement des idées jusqu'aux solutions
- Réfléchir vite et bien pour prendre une décision
- Valider les solutions retenues

Temps d'échanges et de partages d'expérience tout au long de la formation. Conclusion. Evaluation de la formation. La formation sera animée par Catherine Zunic

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.