

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Mieux analyser les données e-commerce dans Google Analytics

Objectif de la formation

- Comprendre le fonctionnement du tag e-commerce avancé
- Maîtriser les données spécifiques au module e-commerce avancé
- Bien analyser les données e-commerce de votre site

A qui s'adresse cette formation ?

- Webmaster
- Chef de projet marketing digital
- Responsable web
- Responsable e-commerce,

Pré-requis :

Aucun

Progression pédagogique :

1. Comprendre le fonctionnement du module e-commerce Google analytics

- Rappel des fondamentaux de la collecte des données GA : tag standard, cookies,
- Présentation des tags spécifique au module e-commerce sur le tunnel d'achat et sur les fiches produits
- Implémenter vos tags e-commerce via Google Tag Manager ou votre Plateforme E-commerce
- Comprendre les limites de la mesure site-centric.

2. Mettre en place un reporting pour mieux comprendre l'évolution du chiffre d'affaires

- Description des rapports standards e-commerce (indicateurs e-commerce, analyse des tunnels, suivi des auto-promotion)
- Création de rapports personnalisés pour automatiser et centraliser la production de votre tableau de bord E-commerce

Méthodes pédagogiques : Atelier dans Google Analytics/Google Data Studio

3. Bien analyser vos performances e-commerce

- Créer ses segments personnalisés pour mieux analyser le parcours de vos différentes cibles
- Attribution et entonnoir multicanaux, mieux évaluer le rôle et la contribution des différentes sources de trafic sur le chiffre d'affaires de votre site

Méthodes pédagogiques : Atelier dans Google Analytics

La formation sera animée par David Lelièvre

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.