

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

# Mieux collecter vos données Google Analytics avec Google Tag Manager

## Objectif de la formation

- Savoir définir un plan de taggage
- Savoir gérer un projet d'implémentation
- Comprendre le fonctionnement de Google Tag Manager
- Implémenter Google Analytics avec Google Tag Manager
- Mettre en place un plan de taggage avancé (événements et pages virtuelles)
- Maîtriser l'interface d'administration de Google Analytics

## A qui s'adresse cette formation ?

- Webmaster
- Chef de projet marketing digital
- Responsable web

## Pré-requis ?

Aucun pré-requis nécessaire.

## Progression pédagogique :

### Premier jour

#### 1. Définir son plan de taggage

- Comprendre le fonctionnement de Google analytics
  - Comment Google Analytics collecte l'information : tag standard, cookies, autres tags (application mobile, universal analytics)
  - Organisation des statistiques dans Google Analytics : présentation de l'interface
- Plan de taggage : pourquoi et comment mettre en œuvre un plan de taggage

*Dans la majorité des cas, le tag standard ne permet pas de remonter la totalité des informations nécessaire à la compréhension du site, il est nécessaire de compléter avec un tag avancé qui permettra une lecture lisible et compréhensible des statistiques, cette partie s'appuiera sur une fiche d'audit qui récapitulera les points importants dans la définition du plan de taggage.*

Méthodes pédagogiques : fiche audit et mise en place d'un référentiel de projet

#### 2. Bien Implémenter son plan de taggage dans GTM

- Présentation du fonctionnement GTM (couches de données, )
- Implémentation standards de GA avec GTM
  - Création de la balise standard Google Analytics en accord avec le RGPD (durée de vie du cookie)
  - Paramétrage des regroupements de contenu
  - Paramétrage des dimensions personnalisées

- Comment remonter les interactions réalisées sur votre site avec GTM
  - Paramétrage pour collecter la lecture des vidéos Youtube
  - Paramétrage pour collecter le scroll sur les pages
  - Paramétrage des clics sur les liens sortants (partenaires, réseaux sociaux, )
- Comment remonter des données personnalisées avec GTM
  - Récupération d'un champ dans un formulaire
- Les outils pour vérifier le plan de taggage

Méthodes pédagogiques : Atelier pratique sur Google Tag Manager

## Deuxième jour

### 3. Bien paramétrer l'interface d'administration de Google Analytics

- Les paramètres standards
  - Au niveau du compte : gestion des utilisateurs,
  - De la propriété : interfaçage avec les autres produits Google, durée de vie des cookies,
  - Et de la vue : moteur de recherche interne,
- Les paramètres avancés :
  - Regroupement de contenu
  - Création de variables personnalisées
  - Création des canaux et codification des campagnes

Méthodes pédagogiques : Atelier pratique sur l'administration Google Analytics

### 4. Comment bien gérer un projet d'implémentation Google Analytics

Réflexion et atelier de travail pour faire la synthèse des 2 jours

- Appropriation des méthodes : fiche d'audit et référentiel de données
- Appropriation des outils : les grandes étapes pour bien utiliser les outils

La formation sera animée par David Lelièvre

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **14 heures**.