

Contact facturation : facturation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@ccmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Bien débuter sur Instagram

Objectif de la formation

A qui s'adresse cette formation ?

- Communicant
- Journaliste
- Marketeur
- Porteur de projet

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui veulent profiter de la vague Instagram, dans le cadre professionnel ou à titre personnel.

Pré-requis :

- Disposer d'un Smartphone durant la formation.
- Une première expérience sur les réseaux sociaux est un plus.

Progression pédagogique :

1. Introduction

- Le point sur l'audience, la sociologie et les derniers usages d'Instagram.

2. Créer ou optimiser son compte pas-à-pas

- Ouverture du compte pour celles ou ceux qui ne disposeraient pas d'un profil
- Création et optimisation du profil : bio, photo de profil
- Les personnes à suivre et les interactions

3. Les bonnes pratiques visuelles et rédactionnelles

- Les post photos et diaporama (cadrage, tonalité, filtres...) : bonnes pratiques et revues d'exemples + atelier de prise de vue et échange collectif
- Les post vidéo : bonnes pratiques et revues d'exemples + atelier de prise de réalisation d'une vidéo et échange collectif
- L'appareillage rédactionnel : légende et hashtags + atelier de rédaction

4. La ligne rédactionnelle

- Revues d'exemples de comptes dont le positionnement est particulièrement soigné + atelier de réflexion sur la ligne rédactionnelle

5. Focus sur les stories

- Benchmark de stories d'instagrameurs et instagrameuses, de média et de marques
- Les bonnes pratiques de la Story : durée, editing + atelier de réalisation d'une Story et échange collectif

6. Instagram pour les marques

- Revues d'exemples et bonnes pratiques + atelier de réalisation d'un plan de conversation autour d'un événement

7. Rappel des bonnes pratiques, tour de table et évaluations

La formation sera animée par Eric Villemin

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.