

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Créer des e-mailings percutants

Objectif de la formation

- Définir vos objectifs emailing
- Connaître les bonnes pratiques emailing et éviter les pièges pour être lu
- Optimiser votre technique rédactionnelle et la mise en page
- Mesurer et analyser vos performances

A qui s'adresse cette formation ?

Aux fonctions marketing, communication ou digitales, en particulier :

- À ceux qui sont amenés à créer et rédiger des e-mailings
- À ceux qui délèguent la gestion e-mailing mais ont besoin de compétences clés permettant les briefs et la validation des éléments

Pré-requis :

Aucun

Progression pédagogique :

1. DEFINIR SA STRATEGIE EMAILING

- Les étapes d'une stratégie emailing réussie
- Les différents types de communication
- Les thématiques à exploiter
- Exemples de messages analysés
- Comment mettre en place des emailings automatisés
- Qu'est-ce que lemail retargeting ?

2. TECHNIQUES DE REDACTION

- Bien choisir son objet et autres en-têtes d'email : bonnes pratiques et erreurs à éviter
- Ecrire des titres accrocheurs
- Techniques de rédaction pour être lu
- Méthodes et règles d'or pour bien rédiger
- Améliorer vos textes d'introduction
- Utilisation de la personnalisation dans les emails
- La pyramide inversée
- Exercices

3. CONCEVOIR DES EMAILING VISUELLEMENT EFFICACES

- Etudes eye-tracking : découvrez ce que les lecteurs regardent vraiment
- Où placer votre logo et votre message principal
- Les mises en page qui fonctionnent et celles à éviter
- Structures des textes pour faciliter la lecture
- CTA : comment créer et placer vos boutons d'actions
- Exemples et études de cas
- Les formats d'emailing
- Le responsive : adapter son email à la lecture sur mobile
- Images fixes, animées et vidéos : bonnes pratiques à connaître
- Tester différentes versions automatiquement
- Exercices

4. L'ENVOI DES CAMPAGNE EMAILING

- Délivrabilité : comment éviter de finir en spam (mots à éviter, paramètres techniques)
- Fréquence et jours d'envoi
- Analyse des statistiques

5. CONCLUSION ET RESSOURCES

La formation sera animée par Guillaume Fleureau

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.