

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Recherche vocale : Tirer parti de ce nouvel enjeu SEO

### Objectif de la formation

- Maîtriser les enjeux stratégiques liés à la recherche vocale
- S'approprier les techniques liées au Vocal SEO
- Anticiper les évolutions à venir du Speech to text et ses impacts stratégiques

Prérequis :

- Connaissances de base en SEO et webmarketing
- Éventuelles notions en HTML et CSS

Public :

- Responsables SEO
- Trafic managers
- Responsables marketing digitaux

### Progression pédagogique :

#### 1. Introduction au Vocal et au concept de VSO (Voice Search Optimization)

- Chiffres clés
- Usage de la voix
- Devices avec le « voice-control »
- Acteurs en présence : Google, Alexa, Siri
- Les parts de marché
  - Comment nous en sommes arrivés là ?
- Les technologies de Speech to Text
- Leur évolution sur les 20 dernières années
- L'état de l'art
- La convergence du Speech to Text et du Semantic SEO
- De Hummingbird au Google Assistant
  - Le VSO (Voice Search Optimization)
- Définition
- Enjeux Macro
- VSO Vs SEO : les différences

#### 2. Les grandes règles du Voice SEO

- La recherche sémantique en VSO
- Caractéristiques des recherches vocales

- Identifier les recherches vocales
- Connaître et utiliser les meilleurs outils

- Les typologies de réponses vocales

- Longueur des réponses vocales
- La source des réponses vocales
- Le couple question réponse
- La position zéro et les featured snippets
- Le test & learn

- Rédiger et optimiser pour la recherche vocale

- Choisir un thème
- Structurer ses contenus
- Les tips opérationnels
- Longueur des contenus
- Structuration des contenus
- Données structurées et non-structurées
- Balisage SEO des contenus
- Balisage HTML des contenus
- Balisage sémantique des contenus
- Balises spécifiques au vocal
- Le type écriture
- Le style « langage naturel »
- Le caractère lisible de vos contenus
- La qualité grammaticale

- Les cas spécifiques

- Voice SEO et réponses locales
- Voice SEO et vidéos
- Voice SEO et Google News

### **3. Du Voice Search au Voice Assistant SEO**

- De la recherche vocale à l'assistant vocal

- Insérer dans la conversation des assistants vocaux
- Google Actions & Amazon Skills
- Knowledge Graph
- « Explicit Invocations » et « Implicit Invocations »

- Le futur du vocal

- Vers le No-Search
- AI et Assistants Vocaux

La formation sera animée par Yann Sauvageon

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.