

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Réseaux sociaux : atelier découverte 2/2

Objectif de la formation

- Découvrir l'univers du Web social
- Prise en main des réseaux sociaux : LinkedIn, Youtube, Instagram et Snapchat
- Utilisation de Dropbox et Google Drive

Pré requis :

- Être familiarisé à la navigation sur Internet et à l'environnement Windows
- Comprendre le fonctionnement général des réseaux sociaux
- Savoir créer ou avoir un compte LinkedIn, Instagram et Snapchat

Nous conseillons cette formation aux personnes qui souhaitent acquérir les bases essentielles avant d'entamer la mise en place [stratégies de présence sur les réseaux sociaux](#). Cette formation est destinée aux débutants.

Progression pédagogique :

1 - Introduction : culture digitale

- Du Web 1.0 au Web 2.0 au Web 3.0
- L'Ecosystème digital : les différents acteurs
- Quelques données d'usages sur les réseaux sociaux
- Photos, vidéo, conversation Les différentes interactions sociales

2 - LinkedIn

- Présentation et chiffres clés
- L'inscription
- La création de profil, les bonnes pratiques
- Recherche d'emploi et recrutement
- La recherche de contacts, les invitations
- Exercices pratiques :
 - Optimiser son profil
 - Gérer son carnet d'adresses et son réseau
 - Rechercher un emploi
 - Rédiger et publier du contenu

3 - Google Drive & Dropbox

- Présentation et chiffres clés
- Découverte de l'interface
- Exercices pratiques :
 - Créer un document
 - Partager un document
 - Gérer les droits des utilisateurs

4 YouTube

- Présentation et chiffres clés
- Les revenus sur YouTube
- Découverte de l'interface
- Les fonctionnalités disponibles après connexion
- Exercices pratiques :
 - S'abonner à des chaînes
 - Créer et modifier sa chaîne
 - Mettre en ligne une vidéo
 - Créer une playlist

5 - Instagram & Snapchat

- Présentation et chiffres clés
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités
- Les entreprises, les influenceurs

La formation sera animée par Jérôme Gabelout

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.