

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## Création de Chatbots

### Objectif de la formation

#### Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux actuels et futurs des Chatbots
  - Comprendre la pertinence ou non de concevoir un Chatbot en fonction des différents contextes clients
  - Comprendre la logique de création d'un agent conversationnel
  - Concevoir le design d'un Chatbot dans un contexte pertinent
  - Prototyper une démo de Chatbot via des outils tiers
- 

### A qui s'adresse cette formation ?

Public de la formation : Cette formation de construction de Chatbots s'adresse aux chefs de projet et managers de l'innovation, responsables de la conception de projet digitaux, aux responsables marketing, responsables de l'expérience client, ou collaborateurs de startups.

---

### Prérequis :

Maîtriser les fondamentaux du marketing ou de l'expérience utilisateur (UX)

### Progression pédagogique :

#### Premier jour

##### 1. Historique des Chatbots et de l'Intelligence Artificielle

- Les différentes formes d'IA
- Fonctionnement d'une IA
- Origine et définition des Chatbots
- Panorama des Chatbots aujourd'hui

##### 2. Règles de conception d'un Chatbot

- Les cas d'usage pertinents
- Les cas d'usage non pertinents
- Les bonnes pratiques en termes d'expérience utilisateur

#### Deuxième jour

##### 3. Conception de votre chatbot

- Brainstorming pour déterminer le cas d'usage le plus pertinent pour votre entreprise
- Conception d'un brief pour cadrer le lancement du projet (design du Chatbot dans sa version MVP, et fonctionnalités ultérieures)
- Découverte et maîtrise d'outils tiers de conception de chatbots (Chatfuel, DialogFlow)
- Réalisation d'une démo du Chatbot

La formation sera animée par

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.