

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## **Intelligence Economique**

### **Objectif de la formation**

Faire prendre conscience que l'Intelligence Economique est une réalité concurrentielle française et mondiale et que toutes les entreprises sont concernées Démontrer que l'Intelligence Economique fait partie du patrimoine immatériel de l'entreprise et qu'elle est rentable et adaptable à chaque entreprise Faire prendre conscience qu'adapter sa propre attitude à son environnement concurrentiel permet de résoudre 80% des menaces Mettre les apprenants en situations concrètes afin qu'ils prennent la pleine mesure de l'impact de l'Intelligence Economique

### **Progression pédagogique :**

#### **1. Découverte des réalités du CI**

- Qu'est-ce que le CI réellement et concrètement ?
- Naissance et développement du CI dans le monde et en France
- L'information : une valeur stratégique pour l'entreprise

#### **2. Le CI au sein de l'entreprise**

- Fonctionnement générique du CI dans l'entreprise
- Les enjeux du CI pour votre entreprise
- CI engineering : Mise en place et fonctionnement du CI dans l'entreprise
- Les coûts et recettes du CI

#### **3. Comment protéger sa propre information**

- Dans l'entreprise
- Dans les transports
- Congrès/Salons
- A l'hôtel
- Kit-Méthode simple et applicable partout et pour tous

#### **4. Etude de cas**

- Cas issu du public (sinon cas de nouvel arrivant sur le marché : défense et attaque
- Exposition de la totalité de la problématique
- Réflexion au sein de plusieurs petits groupes
- Construction du plan de renseignements
- Moyens à développer pour atteindre les objectifs
- Rapport final
- Discussion

La formation sera animée par

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.