

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Atelier Audit Media Sociaux

Objectif de la formation

- Définir ses indicateurs clés pour piloter sa présence sur les réseaux
- Acquérir une méthodologie pour mieux analyser les données des réseaux sociaux
- Comprendre les différents types de mesure et les principaux indicateurs
- Maîtriser les outils pour se comparer avec les concurrents

Progression pédagogique :

Premier jour

1. SOCIAL ANALYTICS, ENJEUX ET METHODOLOGIE

- Les enjeux du social analytics
- Présentation de la méthodologie d'analyse
- Quelles sont les questions auxquelles les indicateurs devront répondre ?
- Les outils que nous allons utiliser

2. BENCHMARK CONCURRENTIEL ET BAROMETRES

- Mettre en place des Benchmark et baromètres pour donner du sens à vos KPIS
- Remontée d'informations concurrentielles
- Atelier pratique sur les comptes des participants

3. FACEBOOK...GRILLE D'AUDIT DE VOS PERFORMANCE

- Remontée des indicateurs clés sur la grille d'analyse depuis Facebook Insight
- Les 10 indicateurs composites à mettre en place pour estimer la qualité de votre Community management

4. GRILLE D'AUDIT DES PERFORMANCES VIDEO

- Social vidéo (live, 360, etc.) : remontée des indicateurs vidéos des différents médias sociaux
- Problématiques de comparaison. Comment le traiter ?

Deuxième jour

5. GRILLE D'AUDIT DES PERFORMANCES IMAGES (INSTAGRAM, SNAPCHAT, PINTEREST, ETC.)

- Maîtriser les indicateurs clés et les outils à disposition
- Comment juger de votre efficacité sur ces différents média sociaux ?
- Bonnes pratiques et points de vigilance

6. METHODOLOGIE D'ANALYSE DE CES INFLUENCEURS ?

- Identifier et qualifier ses influenceurs...outils et méthodes
- Comment juger de l'efficacité de vos influenceurs ?
- Atelier d'identification sur plusieurs thématiques

7. TABLEAU DE SYNTHÈSE ET PROPOSITION D'ANALYSE

- Mise en place de reporting de synthèse
- Quelles conclusions tirer de vos informations ?

8. ETUDES DE CAS ET DEBAT

- Les participants qui le souhaitent sont invités à présenter leurs analyses et conclusions pour échange avec la salle

Remarque : Les indicateurs de veille et d'e-réputation seront évoqués mais sur cet atelier ne seront pas remontés concrètement compte-tenu de la trop grande diversité des outils et de la complexité des paramétrages et analyse.

La formation sera animée par David Lelièvre

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.