

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Big Data et Knowledge Management

Objectif de la formation

- Donner toutes les clés et compétences pour maîtriser un logiciel de data visualisation
- Apprendre à collecter, nettoyer, croiser, analyser des données web/mobile ou toutes autres données issues d'un système d'information pour leur donner du sens et de la compréhension
- Maîtriser l'art de la data visualisation à travers un des logiciels phares du marché Tableau Software

A qui s'adresse cette formation ?

Aux chefs de projet marketing digital, chargés d'études marketing, responsables marketing, responsables web, CDO, CMO, Data Officer, Data Analyst, Data Scientist (débutants) et tous passionnés d'Excel.

Progression pédagogique :

1. Datamining Basics & Excel basics and advanced functions

- Les bases du DataMining & Knowledge Management : l'informatique décisionnelle
- Les concepts : Analytics & Big Data
- Un nouvel éco-système dans les entreprises liés au digital
- Les outils : Logiciels de datavisualisation & Storytelling
- Les domaines d'applications : Data Marketing, Data Métiers, IOT, Intelligence artificielle et Machine Learning
- Excel : fonctions de bases de calcul et fonctions avancées d'analyse décisionnelle (principe de fonctionnement d'un tableau croisé dynamique)
- Travaux individuels : fonctions de bases de calcul et fonctions avancées d'analyse décisionnelle (principe de fonctionnement d'un tableau croisé dynamique) : Révision utilisation des formules sous Excel - Cas pratique sur un tableau croisé dynamique - Réaliser un tableau croisé dynamique avec des fonctions de tri avancés (notion de clé de tri - ordre premier au dernier) - Remise d'un fichier excel complété par mail sur mail pro Audencia d'Olivier
- Travaux de groupe : mise en place de 4 groupes de 6 - Exercice sur 6 sessions de mise en place d'un dashboard de plus en plus évolué - Matrice de KPI sous Excel puis Matrice de KPI sous Tableau Software puis en place d'un dashboard avec import de données automatiques

2. Datamining theory & best practices

- Les concepts : Analytics & Big Data
- Un nouvel éco-système dans les entreprises liés au digital
- Structurer des référentiels de Data : identifier les datas utiles et organiser les sources
- Les aspects juridiques de la nouvelle loi européenne sur la Data : RGPD, les principales conséquences de la mise en conformité des entreprises à la Loi
- Travaux de groupe : Swot & Business Model Canvas & Mind Mapping - Construire un plan d'actions en tenant compte des nouvelles dispositions de la RGPD pour une entreprise e-commerce
- Travaux de groupe : Poursuite de la création d'une matrice des KPI sous Excel

3. Datamining basics & Tableau Software, présentation

- Les notions de base de l'informatique décisionnelle : Logiciel de datavisualisation
- La méthodologie d'analyse de données (DataMining Methodology)
- Tableau Software : présentation de l'outil Tableau Desktop (environnement de travail)
- Interface - Terminologie - Import de données (notion d'attribut et de mesure)
- Exercice guidé : Mon Premier tableau de bord - Import de données - Première visualisation
- Travaux de groupe : Matrice de KPI sous Excel - Restitution Matrice de KPI sous Excel (notion d'onglets de données appelés dans Matrice de suivi KPI)

4. Datamining & Knowledge management : advanced options de Tableau Software

- Manipulation : analyse de données, les outils existants
- Fonctionnalités avancées : multi dataset, sélecteurs et filtres, mesures dérivées, seuils
- Exercice guidé : Cas pratique : analyse des ventes d'un site e-commerce + répartition géographique des ventes
- Travaux de groupe : mise en place de 4 groupes de 6 -Transformer la matrice de KPI réalisé Excel en dashboard des KPI sous Tableau Software (import manuel des données Excel)

5. Connecting the Data to have at your disposal Instant Data Business Case : Google Analytics + Données de vente e-commerce

- Notion de workflow et de flux de données - Langage des bases de données
- Données non structurées - Base de données NOSQL et SQL
- Automatisation des imports de données (notion de batch + fréquence des requêtes de base de données) - base de données objets
- Sécurisation des flux de données (protocole de sécurisation HTTPS) et principe de fonctionnement d'une blockchain
- Exercice guidé : Rendre le dashboard sous Tableau Software automatique (créer un batch pour Excel - automatiser le requêtage et les flux de données depuis des bases de données)
- Trouver des dimensions d'analyses nouvelles sur la base du dashboard automatisés
- Travaux de groupe : Transformer la matrice de KPI réalisé Excel en dashboard des KPI sous Tableau Software automatisé

La formation sera animée par Olivier Lagrandeur

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **14 heures**.