

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

Définir une stratégie d'IA pour l'entreprise

Objectif de la formation

- Comprendre les réalités de l'intelligence artificielle
- Cerner l'écosystème de l'intelligence artificielle
- Comprendre comment l'intelligence artificielle peut accélérer sa transformation digitale
- Apprendre à intégrer l'intelligence dans ses futures applications et sites
- Comprendre l'apport de l'intelligence artificielle dans la personnalisation du parcours client
- Comprendre comment enrichir sa stratégie e-commerce avec l'intelligence artificielle

A qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables digitaux, responsables mobile, chefs de projet en agence, responsables e-commerce, responsables marque, responsables communication, directions générales.

Progression pédagogique :

1. Etat de l'art, écosystème, stratégie des principaux acteurs

- 50 années d'intelligence artificielles
- Les évolutions récentes
- L'intégration de l'intelligence artificielle dans les sites et applications mobiles
- Les ambitions de Google
- Les alertes d'Elon Musk et de Bill Gates
- Marc Zuckerberg et le Jarvis d'Iron Man
- Toyota: la réinvention de l'automobile par l'intelligence artificielle

2. Les réelles applications de l'intelligence artificielle

- Wish ou le deep learning pour l'e-commerce
- Recommandations d'itinéraire
- Recommandations de produits
- Agents conversationnels (Chatterbots, SIRI, M de Facebook...)
- Commentaires
- Composition automatique
- Émotion artificielle
- Aide au diagnostic
- Aide à la décision

3. Comprendre les grandes technologies associée à l'intelligence artificielle

- Automates
- Agents intelligents
- Reconnaissance vocale et recherche: SIRI
- Machine Learning
- Deep learning
- IA et Big Data
- AGI (Artificial Global Intelligence)
- Reconnaissance de forme

4. Intégrer l'intelligence artificielle dans son entreprise

- Utiliser les technologies tierces par le cloud et les API
 - Utiliser les technologies tierces par le cloud et les API
 - Développer sa propre technologie d'intelligence artificielle :
- Comprendre les concepts de perception, d'organisation de la mémoire et de raisonnement critique
 - Définir ce qui peut être automatiser
 - Réorganiser les process en intégrant ces notions
 - Trouver les ressources pour développer le système
 - Tester le système

5. Exercice: concevoir un algorithme de recommandation de produits basique pour un site d'e-commerce

- Décomposition du processus de perception, d'organisation des données et d'analyse
- Reconstruction de ce processus via des automates
- Etude de la faisabilité technique

La formation sera animée par Raphaël Richard

Les moyens pédagogiques

Support de formation

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

Locaux - Matériel fourni

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

Convention de formation

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 58575 75** auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.

