

Contact facturation : facturation@cmbenchmark.com - 01 47 79 48 01  
Contact formation : formation@cmbenchmark.com - 01 47 79 51 08

## La publicité sur les médias sociaux

### Objectif de la formation

- Obtenir des solutions pertinentes grâce aux médias sociaux quel que soit votre objectif publicitaire ou votre cible
- Mettre en place une démarche qui doit s'effectuer en synergie avec votre stratégie éditoriale et votre community management dans les médias sociaux
- Optimiser au mieux votre stratégie omnicanal : interaction mobile et store, e-commerce, leads...
- S'approprier les nouvelles offres publicitaires des médias sociaux afin de définir le dispositif qui optimise vos résultats : apports méthodologiques, découverte des interfaces de gestion de campagne de chaque média social, mise en place et suivi des campagnes, mesure des résultats...

### Progression pédagogique :

#### 1. Les enjeux de la publicité sur les médias sociaux

- Etats des lieux et chiffres clés des médias sociaux
- Comprendre les caractéristiques de la culture de chaque média social
- L'approche POEM
- Chiffres clés de la publicité sur les médias sociaux

#### 2. Comment choisir un média social pour sa campagne

- Panorama des spécificités des médias sociaux
- Intégrer les médias sociaux à sa stratégie de communication
- Définir l'audience cible de son entreprise
- Définir ses objectifs de campagne de publicité sur les médias sociaux
- Définir les indicateurs de performance selon les objectifs
- Revue des outils de gestion de campagnes cross médias sociaux

#### 3. Facebook

- Les modèles publicitaires sur Facebook
- Définir ses objectifs de campagne
- Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Facebook
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI

#### 4. Twitter

- Les modèles publicitaires sur Twitter
- Définir ses objectifs de campagne
- Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Twitter
- Les modèles tarifaires

- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI

## 5. Instagram

- Les modèles publicitaires sur Instagram
- Définir ses objectifs de campagne
- Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Instagram
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI

## 6. Snapchat

- Les modèles publicitaires sur Snapchat
- Définir ses objectifs de campagne
- Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Snapchat
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI

## 7. LinkedIn

- Les modèles publicitaires sur LinkedIn
- Définir ses objectifs de campagne
- Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à LinkedIn
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI

La formation sera animée par Frédéric Campart

## **Les moyens pédagogiques**

### **Support de formation**

- Pour les formations en **présentiel**, un support de cours sera remis à chacun des participants.
- Pour les formations en **visionconférence**, une synthèse de la formation sera envoyée aux participants qui auront également la possibilité de revoir la session pendant une semaine après la date de la formation.

### **Locaux - Matériel fourni**

- Nos salles sont équipées du matériel de vidéo-projection pour le formateur
- Accès à Internet en wifi dans tous nos locaux
- Pour les formations qui nécessitent des ateliers sur ordinateur, nous disposons de salles équipées d'ordinateurs pour les participants

*CCM Benchmark Group conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

### **Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi**

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**. Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

### **Convention de formation**

Dès votre inscription, une convention de formation vous est envoyée. Celle-ci doit nous être retournée signée avant le début de la formation.

CCM Benchmark Group est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le numéro **11 75 54133 75**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

### **Durée de la formation**

La durée totale de la formation est de **7 heures**.